

Le Musée de la Maison de Poupée de Bâle présente :

Cartes de vœux d'autrefois

Nostalgie des Noël du passé

Du 26 novembre 2005 au 26 février 2006, le Musée de la Maison de Poupée de Bâle présente une sélection de fascinantes cartes de Noël, de 1900 à 1950.

Origine de la carte postale

Chaque année, pour Noël et le Nouvel an, une foule de vœux s'échange dans le monde entier. De nos jours, carte-lettre, SMS, MMS ou carte électronique remplacent souvent la carte de vœux classique. Mais à quand remonte cette coutume et comment est-elle née?

Depuis l'invention de la gravure et de l'imprimerie il y a plus d'un demi-millénaire, il est possible d'envoyer des vœux imprimés, reproduits en plusieurs exemplaires. Autrefois cependant, ils étaient plutôt remis en mains propres à la famille et aux proches pour le Nouvel an. Car c'est seulement vers le milieu du XIXe siècle que Noël est devenu vraiment une fête familiale.

Le 1^{er} octobre 1869, la Direction générale des Postes et Télégraphes d'Autriche met en vente la première carte postale imprimée et préimprimée. Cette „carte de correspondance“ de format 85 x 122 mm bénéficie d'un affranchissement à demi-tarif. Bientôt, des cartes similaires circulent dans d'autres États européens, notamment en Allemagne et en Suisse. A l'origine, elles sont distribuées

uniquement à l'intérieur de chaque pays, mais tout change avec la création de l'Union postale internationale en 1874.

A ses débuts, la carte postale rencontre de fortes résistances: on parle de violation de l'intimité, car les domestiques peuvent lire des messages uniquement destinés à leurs maîtres.

Qui est l'inventeur de la carte postale illustrée ? On ne peut le dire avec certitude. En revanche, la carte de vœux illustrée serait due à Ludolf Parisius, étudiant à Göttingen, puis pasteur. En 1871, il dessine des scènes et des paysages en miniature, édités par l'imprimeur et papetier H. Lange. Bientôt, Parisius crée de nouveaux motifs de cartes, uniquement conçus pour l'agrément du destinataire.

En 1872, l'administration des postes autorise enfin la circulation des cartes postales illustrées fabriquées par des particuliers. On doit y apposer un timbre. Mais c'est seulement en 1889 que l'Exposition universelle à Paris fait le succès de la carte de vœux. Elle devient un article commercial lucratif, et l'on voit naître de plus en plus de maisons d'éditions de cartes postales. La presse automatique qui permet de forts tirages facilite la fabrication. L'impression tramée, l'autotypie, la typographie et l'héliogravure se développent. L'apparition de machines à copier rapides conduit à de véritables tirages photos que l'on colorie en partie au pochoir. Différentes techniques se perfectionnent: on gaufre la surface, on la poinçonne ou on lui applique un motif.

L'âge d'or de la carte postale illustrée se situe entre 1895 et 1918. Dès 1903, on trouve en Allemagne une grande concentration de maisons d'éditions, si bien que le pays devient leader mondial pour la production de cartes postales.

Cartes de Noël

La fonction première de la carte postale est de transmettre des vœux. Il y en a pour toutes les fêtes de l'année : Pâques, Pentecôte, Saint-Nicolas, et bien sûr Noël et le Nouvel an. Généralement tirée à de nombreux exemplaires, la carte de Noël se répand en Allemagne de manière incroyable vers la fin du XIXe siècle. Le décor de circonstance et la formule de vœux pré-imprimée facilitent la tâche du rédacteur ou de la rédactrice.

Essentiellement religieuses au début, les illustrations représentent par la suite la fête de famille. L'un des motifs les plus fréquents est la remise des cadeaux, il s'accompagne ainsi de vœux de Noël. Souvent, on montre des enfants en train de découvrir leurs jouets ou de s'amuser avec eux. Autre sujet favori: des enfants décorant le sapin, ou des anges et l'enfant Jésus apportant des présents. Tous ces motifs symbolisent le désir des hommes de vivre dans un monde de paix et d'harmonie.

Exposition temporaire actuelle

Le Musée de la Maison de Poupée de Bâle présente plus de 130 cartes de vœux anciennes, datant de 1900 à 1950. Les illustrations les plus fréquentes montrent des enfants recevant leurs présents, décorant le sapin ou entourant Saint-Nicolas et son sac plein de cadeaux. Un peu kitsch selon les critères d'aujourd'hui, ces cartes coloriées à la main font preuve d'une remarquable fantaisie. Presque sur chacune d'entre elles, le nounours bien-aimé fait revivre la nostalgie du passé.

Venez admirer les témoignages d'une charmante coutume d'autrefois.

Horaires d'ouverture

Musée, Boutique et Café : tous les jours de 10 à 18 heures

Entrée

CHF 7.– / CHF 5.–

Gratuit pour les enfants jusqu'à 16 ans, s'ils sont accompagnés par des adultes.

Pas de supplément pour l'exposition temporaire.

L'ensemble du bâtiment est accessible aux handicapés.

Musée de la Maison de Poupée de Bâle

Steinenvorstadt 1
4051 Bâle

Téléphone	+41 (0)61 225 95 95
Fax	+41 (0)61 225 95 96
Internet	www.puppenhausmuseum.ch