

Le Musée de la Poupée de Bâle présente :

« Beautés de papier »

Une exposition temporaire consacrée aux poupées de papier à habiller

Du 23 octobre 2005 au 17 avril 2006, le Musée de la Maison de Poupée de Bâle présente des poupées de papier originales datant de 1860 à nos jours.

Que sont ces beautés de papier ?

Les poupées de papier (« paper dolls ») sont des figurines à deux dimensions, dessinées ou imprimées, qu'on peut habiller de vêtements de papier. S'y ajoutent des créations en trois dimensions avec leur garde-robe. Elles peuvent représenter des personnages historiques, politiques, des stars ou des têtes couronnées.

Bien plus que du « papier plat » !

Les poupées de papier anciennes sont très recherchées. Appelées de manière peu flatteuse « papier plat », ce sont pourtant de magnifiques créations que les petites filles pouvaient habiller de vêtements très originaux. En France, elles sont popularisées par des magazines comme « La Gazette de la Poupée » ou « La Poupée Modèle ». En Allemagne, elles sont en carton et leur garde-robe imprimée présente une très grande qualité.

Au XVIIIe siècle, les acheteurs de ces poupées coloriées à la main étaient encore des adultes aisés. Au XIXe siècle, elles deviennent des jouets pour les enfants.

Repères historiques

Au milieu du XVIIe siècle, les premières poupées de papier fabriquées et coloriées à la main sont lancées à Vienne, Berlin, Londres et Paris par des créateurs de mode qui souhaitent montrer ainsi les dernières tendances.

La toute première poupée de papier à habiller imprimée, créée à Londres en 1810, s'appelle « Little Fanny ». Aux Etats-Unis, la première planche imprimée en 1812 à Boston est intitulée « Histoire et aventures du petit Henry ». Les années 1820 voient la grande vogue des panoplies fabriquées en Europe et livrées dans des boîtes en carton. A partir de 1830 apparaissent les premiers personnages célèbres comme la « Queen Victoria ».

La production en série aux Etats-Unis avant 1900

Fondée en 1828, la société McLoughlin Brothers devient le fabricant numéro un de poupées de papier, avec les modèles vedettes « Dottie Dimple », « Lotti Love » et « Jenney June ». A partir de 1880, la Dennison Manufacturing Company ajoute à ses poupées du papier crépon qui donne aux vêtements une allure en trois dimensions.

Les « paper dolls » en Europe

A partir de 1870, on voit apparaître en Europe des poupées lithographiées en couleur qui représentent souvent des personnages de théâtre ou des membres de la noblesse, comme la maison royale d'Allemagne ou les Windsor.

Le plus célèbre éditeur de poupées de papier anciennes, Raphael Tuck fait breveter à Londres, en 1893, sa première poupée de papier – un bébé avec biberon. Les poupées Tuck sont faciles à identifier, car elles portent au verso la marque de l'éditeur, le nom et le numéro de série.

Les « paper dolls » dans la presse

En 1859, un magazine publie pour la première fois, en noir et blanc, une poupée de papier à habiller, avec des vêtements à colorier. A partir de 1900, les poupées de papier connaissent un véritable boom dans les revues féminines. La très populaire « Lettie Lane » de Sheila Young fait ses débuts en 1908 dans le « Ladies' Home Journal ». Toujours de Sheila Young, la série « Polly Pratt et ses amis » (1919–1921) paraît dans le « Good Housekeeping ».

Incroyablement populaire, la « Dolly Dingle » de Grayce Drayton est créée en 1913 dans la « Pictorial Review ». Son succès dure jusqu'en 1933.

C'est Rose O'Neill qui forge le mot « kewpish », synonyme de « mignon ». Elle nomme ainsi

Formatiert

Formatiert

« Kewpies » ses petits anges qui paraissent sous forme de « paper dolls » dans le « Woman's Home Companion » de 1912 jusque dans les années vingt. De 1912 à 1922, le magazine de mode « The Delineator » propose des poupées en trois dimensions, avec leurs vêtements.

Formatiert

Formatiert

Formatiert

Formatiert

Formatiert

Les journaux s'intéressent à leur tour aux poupées de papier. En 1890, « The Boston Herald » commence à reproduire des paper dolls ; d'autres journaux publient des séries avec des ours en peluche ou d'autres personnages, tous en couleurs. Pendant la grande crise économique de 1929–1931, les personnages de « Dick Tracy » et de « Jane Arden » sont particulièrement populaires dans la presse quotidienne.

Les poupées de papier dans la publicité

De nombreuses marques comme Lyon's Coffee, McLaughlin Coffee, les machines à coudre Singer et même Nestlé vantent leurs produits avec les paper dolls. Tirées à de multiples exemplaires, ces poupées sont encore assez faciles à trouver aujourd'hui.

L'âge d'or des poupées de papier

Les années 1930 à 1950 représentent l'âge d'or des poupées de papier à habiller, comme celles de Queen Holden : charmants bébés, enfants, familles et stars de cinéma. Parmi ses plus célèbres créations figurent « Baby Patsy », « Judy Garland » et « Peggy and Peter ».

Jusqu'en 1960, il s'est vendu près de 30 millions d'exemplaires de ses albums de poupées à habiller.

Aujourd'hui encore, des artistes comme Kathy Lawrence, la fille de Queen Holden, créent des poupées de papier. On peut les acheter directement auprès des artistes. Vendeurs et collectionneurs se réunissent régulièrement.

Formatiert

Formatiert

Formatiert

Formatiert

Formatiert

Formatiert

Les poupées de papier au Musée de la Maison de Poupée de Bâle

Cette exposition temporaire a pu voir le jour grâce aux prêts de **Guido Odin**, collectionneur de renom et lui-même dessinateur célèbre de poupées de papier. On découvre une incroyable diversité de poupées originales, de 1860 à nos jours : figures habillées de papier crépon ou poupées publicitaires de Lyon's Coffee et de Nestlé, créations d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne et de Suisse, poupées de papier de Queen Holden ou de Raphael Tuck, sans oublier des Kewpies de Rose O'Neill. Eclairées à la lumière froide, les vitrines du musée permettent d'exposer sans crainte les planches et les poupées originales, très sensibles à la lumière.

Petits ou grands, les visiteurs peuvent se faire photographier en costume de poupée grandeur nature et emporter la copie en souvenir. Encadrés par des professionnels, les enfants peuvent

réaliser eux-mêmes, certains après-midi, leur propre poupée de papier à habiller ou leur pantin.

Ateliers de création pour enfants, l'après-midi à partir de 13 h 30, les jours suivants :

Samedi 12.11.2005/Dimanche 13.11.2005
Samedi 26.11.2005/Dimanche 27.11.2005
Samedi 10.12.2005/Dimanche 11.12.2005
Samedi 17.12.2005/Dimanche 18.12.2005
Samedi 07.01.2006/Dimanche 08.01.2006
Samedi 21.01.2006/Dimanche 22.01.2006
Samedi 18.02.2006/Dimanche 19.02.2006
Samedi 18.03.2006/Dimanche 19.03.2006

Horaires d'ouverture

Musée, Boutique et Café : tous les jours de 10 à 18 heures

Entrée

CHF 7.-/ CHF 5.-

Gratuit pour les enfants jusqu'à 16 ans, s'ils sont accompagnés par des adultes.

Pas de supplément pour l'exposition temporaire.

L'ensemble du bâtiment est accessible aux handicapés.

Musée de la Maison de Poupée de Bâle

Steinenvorstadt 1

4051 Bâle

Téléphone +41 (0)61 225 95 95

Fax +41 (0)61 225 95 96

Internet www.puppenhausmuseum.ch