

Информация/Фотоматериал online:

www.swmb.museum

Media, пароль: swmb

История на ногах

3 тысячелетия обуви

18 октября 2014 – 6 апреля 2015

Эта выставка посвящена обуви - повседневному объекту, который тысячелетиями используется каждой женщиной, каждым мужчиной и ребенком для защиты ступней. В сотрудничестве с Музеем Обуви в Нортгемптоне (Англия) (*Northampton Museums and Art Gallery*), который обладает самой крупной в мире коллекцией исторической обуви, организовано путешествие по обувной моде последних 3000 лет на основе более чем 220 пар. В дополнение к её чисто защитной функции, и, столь важной для многих, функции артефакта моды, обувь издавна была связана с социальным статусом и общественной иерархией. В Древнем Египте сандалии, сделанные из золотых или серебряных пластин, было разрешено носить только фараонам. Старейший выставочный экспонат - обувь из Египта, примерно 1000 г. до н.э.

Форма любой современной обуви связана с прошлым. Мы носим на ногах частицу истории. Обувь на сегодняшний день может быть и произведением искусства. На выставке представлены работы более чем 30 модельеров со всего мира. А увидеть обувь завтрашнего дня нам помогут произведения будущих дизайнеров.

Томас Мерфи (Thomas Murphy), сапожник из английского Ричмонда, продемонстрирует мастерство изготовления обуви для взрослых и детей. На заранее указанных выходных наши посетительницы и посетители могут не только увидеть процесс ручного изготовления обуви, но и частично сами принять в нем участие.

Увлечение обувью, функциональность и мания

Обувь распространена и ценится во всем мире - для молодых и старых она является неотъемлемой частью жизни, а иногда и выживания. Как модный аксессуар и предмет потребления обувь быстро изнашивается и нуждается в постоянном обновлении. Как средство защиты ступней обувь прочно заняла важнейшее место в нашей жизни. Десять миллиардов евро были потрачены на обувь только в Германии в 2012 году. Это в среднем соответствует покупке от трех до пяти пар на человека. Едва ли какая-либо другая часть одежды оставила так много следов и связана с таким большим количеством посылов и эмоций, как обувь. Форма, цвет, материал, изготовление, дизайн и цена рассказывают о жизни своих владельцев. В просторечии это означает, что правду о человеке узнают по его обуви: характер, статус, добродетели, симпатии и антипатии. Шпильки или самодельные сандалии указывают на наш социальный статус, образ жизни, наши установки и наши желания. Женщины с каменного века занимались собирательством, а мужчины - охотой. Этим, пожалуй, объясняется то обстоятельство, что мужчины и женщины считают необходимым иметь

различное количество обуви. Согласно опросам, каждая пятая женщина и лишь каждый двадцать пятый мужчина имеют более чем двадцать пар обуви.

Помимо ее чисто защитного назначения обувь всегда являлась атрибутом моды и указывала на социальный статус или групповую принадлежность владельца. В Древнем Египте только фараону было позволено носить сандалии, сделанные из золотых или серебряных пластин. Высокопоставленные чиновники и священники носили обычные сандалии, простой народ ходил босиком.

У древних греков около 700 века до н.э. был принят указ, регулирующий ношение на сандалиях драгоценных камней. Также в Римской империи были четкие предписания, какую обувь следует носить, и как она может быть украшена.

В средние века длина кончиков модной тогда длинноносой обуви свидетельствовала о профессиональной принадлежности. Во времена Короля-Солнца Людовика XIV (1643-1715, король Франции и Наварры) только королю и самому высокородному дворянству было позволено носить красные каблуки.

В конце XIX и в начале XX века качественная мужская обувь из телячьей кожи (наряду с элегантным деловым костюмом) свидетельствовала о том, что их носитель, который не занят физическим трудом, относится к истеблишменту, может позволить себе роскошную обувь и обладает изысканным вкусом.

Насколько собственная обувь была символом высокого ранга и богатства, настолько добровольная сдача обуви, например врагу, сигнализировала смирение и покаяние. Лишь необутый мог приближаться к святыне. Запрет на обувь в храме относится ко многим архаическим культурам. Паломничества и пилигримажи должны были быть совершены порой босиком; в странах Средиземноморья этот обычай сохраняется до сегодняшнего дня.

Выражение „Хождение в Каноссу“, относится к преданию об императоре Генрихе IV, который босиком, одетый лишь в простую рубашку для покаяния, отправился в город Каноссу, чтобы на заснеженном дворе замка просить Папу Григория VII о прощении.

Что такое обувь?

Обувь – это одежда для ног, в которой верхняя часть всегда соединена с твердой основой из кожи, дерева, резины или пластика, в первую очередь предназначенной для защиты подошвы. Она состоит из двух основных частей: верха - голенища, сделанное из нескольких склеенных или сшитых слоев и отдельных частей, внутренняя часть состоит из подкладки и промежуточного слоя, простилки, утеплителя. Нижняя, порой многослойная часть, называется подошвой.

Низ обуви в зависимости от модели состоит порой из одного слоя (мокасины), или в типичном кожаном полуботинке – из стельки и зафиксированной подошвы. Жесткий задник переходит в возвышение, называемое каблуком.

Музей Нортгемптон и художественная галерея

Английский Музей и художественная галерея Нортгемптон обладает крупнейшей в мире коллекцией исторической обуви, из которой мы имеем возможность выставить более 200 пар. Самый старый экспонат из Древнего Египта датируется I в. до н.э. Путешествие во времени проводит нас сквозь всемирную историю обуви вплоть до XXI века. В Нортгемптоне хранится

более двенадцати тысяч пар исторической обуви. На выставке представлена историческая документация обувного производства, включая репродукции старинной мануфактуры. Реклама, обувная фурнитура и средства по уходу за обувью являются неотъемлемой частью постоянной экспозиции. Благодаря этому фонду на нашей специальной выставке мы можем показать старый обувной верстак с соответствующими инструментами. Кроме того, для выставки нам предоставлены реклама, пряжки и другие объекты. Выбор экспонатов был осуществлен в сотрудничестве с госпожой Ребеккой Шоукросс, куратором обуви из музея. Ее огромная заинтересованность и знания привели к появлению уникального взгляда на историю обуви. Благодаря ее опыту мы можем воспользоваться богатым информационным и справочным материалом о каждом экспонате.

Обувь на протяжении веков

Ношение обуви является привилегией человека. История развития обуви отражает культурную историю человечества.

Самого первого в мире ботинка, конечно, не существует. Вероятно, в холодных регионах, голени и ступни оборачивали мехом животных. Некоторые народы обертывали только ступни шкурами животных – своеобразный мешок для ног, от которого потом произошли мокасины. В теплых странах под подошвы подвязывали пальмовые листья, защищаясь от горячей почвы – это были своего рода предшественники сандалий. Когда началось шитье и шнурование, определить довольно трудно. Вероятно, само создание обуви стартовало около сорока тысяч лет назад. Древнейшая находка, сандалия 8300 года до н.э. покрывала ступню североамериканского палео-индейца. Самые древние остатки кожаной обуви были найдены в Бернских Альпах и, вероятно, принадлежали горному охотнику из времен неолита.

С большей уверенностью можно говорить о плетеных сандалиях из соломы или пальмовых листьев, хорошо сохранившиеся в сухой почве Египта. Ношение сандалий в раннем Египте было исключительным правом богов, правителей и сановников. В северных широтах это было привилегией женщин, на юге – мужчин. Обутое ноги считались признаком аристократии. Однако, на протяжении веков, египетские сандалии потеряли свою эксклюзивность. Похожий процесс можно было наблюдать в древних цивилизациях Месопотамии, где смена широких и острых форм обуви уже указывала на перемены в моде. Наряду с закрытыми пятками здесь уже встречаются загнутые кверху носки. В Греции ношение сандалий, так же, как и в низовьях Нила, было исключительно прерогативой высоких сановников. Герои Троянской войны носили красивые сандалии со шнурами. Другие виды обуви появились позже лишь в классической Греции. Женщины и старики предпочитали мягкие, закрытые туфли в персидском стиле, персикай. Странники и охотники надевали невысокие восточные сапоги, а позднее – сапоги со шнуровкой.

Римляне в целом переняли обувь от греков, но регулировали ее ношение гораздо строже. Еще при императоре Адриане (117-138) для римлян в звании сенатора и для женщин считалось неприличным выходить на улицу в простых сандалиях со шнуровкой, которые были предназначены для ношения дома. В дополнение к тоге, считавшейся признаком достоинства, в костюме римского гражданина были кальцеи. Такая обувь изготавливалась из кожи: от подошвы шли кожаные шнурки, которые наматывались вокруг ступни и щиколотки и закреплялись ремнями. Количество ремней зависело от ранга. Доходящие до лодыжек,

закрытые или открытые в носках сапоги надевали к тоге вне дома. Различные страты имели право носить специально разработанные кальцеи. Патриции, а позже только магистраты курий, пользовались привилегией ношения Calceus Patricius из красной кожи на высокой подошве, с кожаный языком и застежкой из слоновой кости в форме полумесяца. Император Аврелиан (270-275) был строг со своими подданными, запретив мужчинам цветные туфли. Женщин, однако, по-прежнему украшала обувь из дорогих материалов, включая бархат, жемчуг и ювелирные украшения с драгоценными камнями.

В античном мире в обиходе были сандалии самой разнообразной формы. С конца IV века, сначала в странах византийского влияния, потом в Риме предпочитали закрытую обувь и тапочки из простой коричневой, черной, а, иногда и искусно украшенной спереди, пурпурной кожи.

Германские племена к востоку от Рейна и франки на Западе носили на ногах примитивные меховые покрытия. На момент Великого переселения народов обувь могла быть изготовлена из шкуры и связана за лодыжками. Был распространен шнурованный ботинок, который в значительной степени вытеснил сложные формы обувки. Разумеется, в это время носили и более изысканную обувь, но очевидно, это были только светские и духовные сановники. В эпоху Каролингов VII-X вв. предпочитали обувь, которая обматывалась вокруг ноги, поддерживая стопы и завязываясь на икрах, таким образом пальцы ног оставались свободными.

Задающее тон западное светское и придворное общество средневековья щеголяло в основном обувью с острыми носками, которая появилась под восточным влиянием в связи с Крестовыми походами. Так как мода часто имеет тенденцию перегибать палку, со временем носок невероятно вытянулся в длину. Такие ботинки назывались пулены. Длина носка определялась социальным статусом. С помощью деревянной платформы, так называемого триппа, который носили под пуленами, дворянству было позволено защищать драгоценный носок ботинка от дорожной грязи, к тому же, на этих платформах человек выглядел выше ростом. Когда ботинок достиг длины уже совершенно неприемлемой для ходьбы, его кончик стали привязывать к ноге. Наконец, вышел запрет на ношение остроконечных пуленов. Мандат о ношении одежды в Цюрихе 1371 года гласил: "Никто, ни мужчина, ни женщина, ни мальчик и ни девочка, не должен носить обувь с мыском такой длины, в который можно что-либо положить..." Нам неизвестно, однако, происхождение каблука и танкетки. Может быть, вместе со стремянем они упрощали верховую езду, возможно, было легче пробираться по грязи средневековых улиц, лишенных канализации.

Своего апогея в развитии приподнятая подошва достигла в XV веке (эпоха Возрождения), когда в моду вошли шофины, сорока-сантиметровые платформы, которые носили в Венеции и во Флоренции. Для того, чтобы удержать равновесие, владельца или владелицу такой обуви с двух сторон поддерживали слуги или галантные господа. Обычно высокая подошва этих экстравагантных шофин, которые носили модные, эксцентричные жительницы Венеции и Флоренции, была сделана из легкого светлого дерева, покрыта тканью или кожей и богато украшена. Но даже здесь Высший Совет города вскоре ввел ограничения, с помощью которых он пытался бороться против этого модного излишества.

В то время, как господа демонстрировали свое превосходство с помощью длины остроконечных пулен, в конце 1590-х появился каблук. Он придал щеголям еще более

величественный и более внушительный вид. Женщинам каблук изменил осанку и помог приобрести соблазнительную походку. Вид неприкрытых женских щиколоток, которые мелькали под длинными полами платьев, привел мужской мир в полный восторг. В XVII веке обувь с каблуками распространилась по всей Европе.

Барокко сформировало каблук и весь башмак грациозно, подобно всем остальным элементам стиля. Предпочтение было отдано обуви, выполненной из бархата или атласа с богатой орнаментальной вышивкой и застежкам-перепонкам. Во времена Короля-Солнца Людовика XIV (1643-1715, король Франции и Наварры) каблук достиг такой головокружительной высоты, что дамам понадобилась трость для передвижения.

Французская Революция положила этому конец. Пряжки мужских ботинок и высокие каблуки – символы принадлежности к аристократии, были удалены. Появился новый, более тонкий, легкий, без всяких украшений тип обуви без каблука: эскаргин. Это были штиблеты трезвого стиля эпохи ампира.

Робко возвращались в моду украшения, богатые ткани и цветные кожи. Сетка и оборки были восстановлены только в уютном бидермейере. В эпоху рококо каблук снова стал неотъемлемой частью туалета. Это было также время расцвета деликатной и считавшейся эротической женской обуви. Как только хрупкие ступни в начале XVIII века стали идеалом женской красоты, обувь начала превращаться в маленькие грациозные шедевры, а широкие юбки на обручах укоротились, чтобы обнажить нежные ножки в маленьких ботинках. У мужчин во времена бидермейера преобладала корректная, элегантная одежда, которая включила на целое столетие полусапожки, ботинки.

То, что в античности и в средние века считалось само собой разумеющимся, в XVIII и в XIX веках опять обратило на себя внимание – анатомия парной обуви. До появления каблука существовали левый и правый ботинки. С нововведением задача сапожника осложнилась. Так было решено изготавливать два одинаковых, прямых ботинка. Только в процессе ношения со временем обувь приобретала подходящую форму. К началу XIX века, когда обувь вновь стала плоской, обувщики снова начали делать левый и правый ботинки.

Ортопедические знания привели к развитию и дифференцированию близких к современным форм обуви. Многие из старинных ботинок можно было бы носить и сегодня. Это ортопедическое изменение произошло благодаря анатому из Лейпцига Георгу Герману фон Майер (1815 – 1892), бывшему профессором в университете Цюриха.

Наступили времена, когда по понятным причинам, мода на обувь стала меняться головокружительными темпами: технологии и со временем окрепшая обувная индустрия не были связаны ни с какими предписаниями формы и стиля, которые являлись бы общепринятыми и универсальными. Полвека спустя, в период эпохи модерн эта свобода вновь была расценена как недостаток. Последующие поколения радовались сапогам с высокими голенищами на шнуровке и на пуговицах и, очевидно, находили достаточно времени и терпения для шнуровки и застегивания. Были введены новые материалы и декоративные элементы. Начавшаяся индустриализация, в конечном счете, сделала обувь доступной каждому. Во втором десятилетии 20-го века юбки стали короче и обувь открылась на свободное обозрение, пробудив бесчисленные изменения в моде. Форма, цвет и оформление сменялись один за другим. Разнообразными видами пряжек ювелиры помогли придать обуви роскошный вид. Каблук стал выше и был украшен стразами или в более дорогой обуви -

драгоценными камнями. Золотая и серебряная парча и тонкие шелковые туфли ярких цветов стали неотъемлемой частью вечернего гардероба. В первой половине дня было принято надевать устойчивые туфли с перепонками, полуботинки или штилеты из черного атласа, бархата или муара. В 1920-е годы из кожевенных мастерских вышел новый материал: позолоченная и посеребренная кожа.

Около 1930 года модницы носили помимо удобных туфель со средним и высоким каблуком, обувь на танкетке и на платформе. Изготовленные из пробки или дерева танкетки и плато продержались вплоть до 1945 года. В конце 1940-х годов неуклюжие подошвы и каблуки больше не подходили к женственным юбкам-колокольчикам New Look. Подошвы стали более плоскими, каблуки более узкими. Если каблуки классических лодочек 1950 годов в пастельных тонах были высотой около 6 см, то к концу десятилетия они постепенно зауживались, пока не превратились в очень высокий стройной каблук-карандаш и шпильки. Ответом на эти непомерно высокие туфли-штилеты явился блочный каблук, усеченный квадратный носок и гибкие плоские балетки, который были очень популярны среди молодых девушек.

К мини-юбкам 1960-х годов, каблуки-карандаш пошли на убыль и снова стали шире. К концу десятилетия ставшие устойчивыми туфли, так называемые пумпсы-насосы, вышли из моды. С приходом хиппи вернулись красочные сандалии и платформа.

1970-е годы были ознаменованы туфлями с широким, плоским носком на танкетке или на очень высокой платформе. Материалы и цветные смеси позволили окрасить кожезаменитель и каблуки из плексигласа в красный, зеленый, фиолетовый и оранжевый цвета. В противовес этому появилась здоровая обувь из натуральных материалов с удобной формой подошвы.

1980-е привнесли в обувь пронзительные цвета, ботфорты, простые черные ботинки с украшенными пряжками, а также остроносые ботинки с боковыми молниями наряду с высокими каблуками и плато. Фитнес, бег и аэробика превратили кроссовки не только в обувь для повседневного использования, но сделали их социально приемлемыми.

В современном разнообразии стилей и женские ковбойские сапоги, и кроссовки можно носить под вечернее платье, а рваные джинсы часто надевают с элегантными высокими каблуками. Каждая форма обуви, которую мы носим сегодня, имеет свои корни в прошлом.

Детская обувь

Обувь отличались не только у бедных и богатых, городских и сельских жителях, но и у детей и взрослых. До начала 20-го века даже городские дети часто ходили босиком, во всяком случае, в теплые летние месяцы. Только после конфирмации к длинным штанам в одежде прибавлялись ботинки.

Так называемые пинетки в прежние времена нередко служили амулетом. Так называлась обувь, в которой младенец совершал свои первые шаги, обычно в возрасте от одного до двух лет. Большинство сохранившихся детских туфелек относятся к XIX веку и это скорее простые модели, выработанные из мягкой кожи с до сих пор любимой в детской обуви перепонкой. Некоторые пинетки, как и домашние тапочки полностью сделаны из льняного полотна или сатина, расшиты цветными нитками и богато украшены. Скорей всего, они сохранились как наследие состоятельных семей. Независимо от возраста и социального положения все туфельки XIX века носят один и тот же признак своего времени, который относится и к

большинству обуви для взрослых: они все имеют двойную рейку-пластинку. Это означает, что обувь сконструирована симметрично и что правая и левая туфля имеют идентичную форму. Лишь при длительном ношении ступни придавали обуви более-менее подходящую форму. Разумеется, такая подгонка вредна для ног, особенно для детей, кости которых ещё только формируется и поэтому подвержены искривлениям. Тем не менее, это практиковалось веками. Лишь начиная с 1900 года обувь стали производить парами – изменение формы обуви потребовало времени. Чтобы примириться с непривычным видом новой обуви, понадобился радикальный пересмотр понятий красоты и телесности. Были необходимы глубокие изменения в характере артельного и индустриального производства. Наконец, после 50-летней борьбы за культуру производства победили парные конструкции.

На выставке можно увидеть детскую обувь последних столетий из собрания Northampton Museums and Art Gallery в Англии.

Обувь и искусство

В обуви скрывается креативный потенциал. Тенденция экстравагантного дизайна в последние годы коснулась не только обувной индустрии. Границы между искусством, ремеслом и промышленным дизайном постепенно стираются. Все больше и больше вдохновения находят интернациональные художницы, художники и архитекторы в социальном и образном аспектах, связанных с обувью. Невзирая на практическую сторону, модный объект повседневности превращается в их руках в импозантный уникат и концептуальный стейтмент, в провокацию и в причудливую маленькую скульптуру.

Постепенно обувь проникла не только в моду, но и в искусство. Освобожденный от своих тривиальных ежедневных функций ботинок "ступил" на художественную сцену еще в начале XX века вместе с художественными течениями дадаизма и сюрреализма. Провокация и ирритация были – так же, как и до сих пор – желанны. И тогда, и сегодня обувь является подходящим средством художественной рефлексии. В современном искусстве обувь отражает, утрирует, иронизирует и критикует особенности и эксцессы нашего общества все более ориентированного на потребление и досуг.

Лиза Снук (Liza Snook) и её Виртуальный музей обуви

Коллекционирование искусства и обуви, как это делает Лиза Снук в своем Виртуальном музее обуви, является постоянно усложняющейся задачей. Представьте себе коллекцию как большой круг. Мы знаем, что находится внутри круга, что же находится снаружи – пока неизвестно. Таким образом, круг увеличивается всякий раз, когда в коллекцию попадает новое произведение искусства или дизайна. Дизайном обуви начинает заниматься все больше архитекторов, разработчиков игр, художников и промышленных графиков. Благодаря новым материалам, перспективам и технологиям возникают новые темы.

По существу, Виртуальный музей обуви стремится завести зрителя в тупик. Возникает вопрос: действительно ли это обувь? Можно ли ее носить? Если нет, важно ли это? Конечно, эти вопросы не являются критерием оценки, наоборот, они рожают дополнительные возможности постоянно растущей коллекции. Виртуальный музей обуви не нуждается в презентациях: никаких витрин, никаких построек или дополнительных складов, никаких мер безопасности, никакого климатического баланса, нет проблемы оптимизации и никаких страховок. Не

существует никакого здания и времени посещения. Музей Лизы Снук открыт 24 часа, семь дней в неделю и 365 дней в году, для всех, кто готов совершать открытия и получать удовольствие.

Виртуальный музей обуви существует уже более десятилетия. Все началось с цифровой презентации для друзей и посетителей огромной реальной коллекции обуви, открыток, книг, сувениров, туфель Барби, сабо, танцевальных туфель, культовой обуви из истории кино, такой как красные башмачки, которые носила Дороти в фильме "Волшебник из страны Оз", или серебряных сапог Джейн Фонда из "Барбареллы". Эта коллекция собиралась около двадцати пяти лет, и теперь включает в себя множество объектов. Так как она была перенесена в виртуальное пространство, чтобы рассортировать объекты, Лизе Снук пришлось классифицировать и переосмыслить их взаимосвязь. Вместе со своим партнером Тако Цваанцвик она составила карту виртуального музея, создала структуру и открыла новые перспективы. Пересмотр личной коллекции был значительным опытом и помог осознать потенциал Виртуального музея обуви. С тех пор началось сотрудничество со множеством дизайнеров и художников. С момента запуска в 2004 году, значительно увеличился поток посетителей и участников.

Несколько лет назад Виртуальный музей обуви получил первый запрос на участие в реальной выставке. Это приглашение, так сказать, вернуться в реальность, открыло новые возможности и контакты. С выставки в Грасси-музее прикладного искусства в Лейпциге и в музее Вилла Рот неподалеку от Ульма в Германии, также как с участия в выставке "SHOEting Stars" в Кунстхаус-Вена в Австрии Лиза Снук вступила в новую область деятельности. Работа с различными музеями позволила ей установить контакты с художниками, чего могло бы и не произойти. Это сотрудничество было чрезвычайно полезно для дальнейшего развития Виртуального музея обуви, который все больше становится платформой для исследований и совместной работы. Все больше молодых художников и дизайнеров разделяют свою замечательную работу с Виртуальным музеем. С появлением множества новых технологий в ближайшие годы предстоит большая работа. Посещение Виртуального музея обуви того стоит!

www.virtualshoemuseum.com

Благодаря сотрудничеству с Лизой Снук и ее Виртуальным музеем обуви, у нас есть возможность представить около сорока арт-объектов обуви более чем тридцати известных художников, архитекторов и дизайнеров со всего мира. К ним относятся такие имена, как Заха Хадид и Валентини Аргиропоулу из Лондона, Ирис ван Херпен (Нидерланды) или Омара Ангель Переса (США).

Будущее обувного дизайна обеспечено. На выставке представлены ботинки на тему игрушки, подготовленные в качестве дипломной работы студентами голландской Академии Обувки в городе Утрехте под руководством Лизель Шварт для Базеля. Playmobil®, Lego®, Perler® бусы и головоломки - все реализованное в виде обуви. В это действительно трудно поверить. Дополнительно выставлены работы выпускников факультета моды и обуви Академии художеств (SASK) в Синт-Никлас, Бельгия. Здесь существует возможность пройти неполный обучение либо в качестве второй учебной программы или в дополнение к полной или частичной занятости. Строгое обучение в области дизайна, мастерства, материалов и

исторических базисных знаний гарантируется. Созданы очень высокие академические стандарты.

Сапожное ремесло

Самые древние инструменты для изготовления обуви появились более 35 000 лет назад.

Пещерные жители последнего ледникового периода тоже нуждались в защите ног от природных невзгод и капризов погоды.

Работа сапожника или башмачника была, в отличие от многих других ремесленных профессий, относительно проста в освоении и не требовала дорогих или квалифицированных инструментов. По этой причине в XVIII веке изготовление обуви разрослось в количественно крупнейшую мануфактурную отрасль. В средние века по всей Европе, в том числе в Базеле, были сформированы ремесленные гильдии. Уже в 1250 году сапожники вступили в сплоченную ассоциацию, в гильдию сапожников.

Для того, чтобы стать сапожником, молодой человек должен был учиться семь лет и завершить учебу изготовлением высокопрофессионального образца. Сапожники часто бывали очень богаты. В XVII веке у одного лондонского сапожника в артели работало до шестидесяти мастеров, которые изготавливали обувь в больших количествах. Необходимые в работе сапожника инструменты - молоток, плоскогубцы, кусачки и т.д. на протяжении веков почти не изменились.

Массовый и индивидуальный пошив обуви

До середины XIX века существовал почти исключительно индивидуальный пошив, потому что местный сапожник делал обувь по желанию клиента, как правило, на заказ. Для этого не было необходимости изготавливать новую колодку всякий раз, но выбирать из готовых ту, которая подходит лучше всего.

Под колодкой понимается трехмерная форма ботинка (обычно изготовленная из дерева). Она соответствует отпечатку стопы в нормальном положении при средней нагрузке и принимает во внимание характеристики планируемой модели, например, формы, размера и длины носка и наклон пятки (позже высота каблука).

Индивидуальное производство обуви

Под обувью на заказ нужно различать между нормальной и ортопедической обувью.

Ортопедическая обувь изготавливается исключительно по медицинским показаниям.

Классическая обувь по мерке базируется на идее заказчика, размерах стопы и изготавливается вручную. В эпоху глобализации существуют фирмы, в которых обувь по мерке можно заказать в интернете. Клиент определяет, разумеется с помощью специального шаблона, мерки своих ног. Полученная форма учитывает все детали ступни и формирует основу для подготовки колодки. Эти ботинки затем будут сшиты на отдельных колодках. Что касается цены, она колеблется в приемлемом регистре цен для индивидуального пошива. Хорошие мастера-сапожники стали довольно редкими в Европе. Высокий уровень ремесла можно найти как правило там, где существует соответствующая конкуренция. Это относится к некоторым крупным городам, таким как Милан, Париж, Вена, Лондон и, конечно, Нортгемптон. Это настоящая метрополия обуви и родина всемирно известных мастеров обувного дела.

Разумеется, существуют и в других местах мастера, посвятившие себя индивидуальному пошиву обуви. К ним относятся Томас Мерфи из Ричмонда (Англия). После окончания Кордвайнерс колледжа в Лондоне в 2002 году, он открыл свою собственную обувную мастерскую и оттачивал свое мастерство, рисуя и изготавливая своими руками обувь для Будикка, Роберт Кэри-Уильямс и Анн-Софи Бек для презентаций на подиуме.

В 2007 году Томас Мерфи создал одноименный лейбл обуви и продает свои ботинки в бутиках по всему миру. Как товарный знак его женская обувь имеют каблук из меди, на которой за счет естественного окисления образуется типичный сине-зеленый блеск. В настоящее время Томас Мерфи также преподает в престижном Королевском колледже искусств в Лондоне, разрабатывает и продолжает производить роскошную обувь для лондонских модельеров. Недавно Томас Мерфи со своей женой Фей основал еще один лейбл: Chapter 2, современную и роскошную унисекс линию для детей в возрасте от 4 до 10 лет. Возникает симбиоз между качеством, оригинальностью и мастерством. Каждая пара обуви этой линии выполнена вручную в его собственной студии в Лондоне.

В своей студии Томас Мерфи проводит курсы, на которых под его руководством и с его помощью может быть восстановлена любимая пара обуви, срок которой, к сожалению истек, - чрезвычайно интересный и эмоциональный опыт.

Томас Мерфи стремится создавать ботинки, которые были бы прочны и отражали характер владельца. Для него чрезвычайно важна солидность. В рамках выставки есть возможность в определенные выходные на месте познакомиться с Томасом Мерфи и его мастерством.

Конфекционная обувь

С середины XIX века в связи с быстро растущим спросом в США были разработаны первые машины для промышленного производства обуви. В течение нескольких десятилетий конфекционная обувь в значительной степени заменила ремесленное изготовление (индивидуальный пошив). С небольшим опозданием подобное развитие произошло и в Европе. Клиенты могли приобрести готовые туфли на месте и не должны были ждать, пока они будут изготовлены. Выбор был больше, перед покупкой обувь можно было сравнить и примерять. Цены упали, а качество машинного производства было таким же, как и качество ручного труда. Прежде всего, оно было неизменно высоким, в то время как стандарты качества ручной работы колебались в зависимости от ежедневного состояния и стандартов качества сапожника. Несмотря на ожесточенное сопротивление мастеров сапожного дела, такое развитие было не остановить: обувь стала доступным товаром. Она больше не была дорогим приобретением или даже предметом роскоши. Люди, которые раньше могли позволить себе только деревянные башмаки, теперь могли купить также и шитую обувь. Предпосылкой для промышленного массового производства была стандартизация размеров обуви. Хотя с 14-го века существовал английский размер, теперь добавились новые системы: континентальные размеры, такие как парижский „стежок“, половинки, двойные, а иногда даже четверти. Несмотря на все унификации и усилия, направленные на дальнейшую стандартизацию, сегодня существуют несколько систем измерения длины и ширины обуви; даже пересчет с одной системы на другую осуществляются не всегда по общему стандарту.

Сказки, обряды, поговорки

Ножка и туфелька играют важную роль во многих старинных обрядах, мифах, сказках и

народных поверьях. У кого нет обуви, у того нет и хлеба. Эта тема часто возникает в сказках. Такой образ детской нищеты создал Ганс Христиан Андерсон в своей сказке "Девочка со спичками". Нищета начинается с обувки. Кто носит плохие, рваные ботинки или ходит босиком, выставяет напоказ бедность, которая царит в его доме.

Жители деревни и города различаются также тем, что они носят на ногах, или наоборот – что они не носят. В сказке братьев Гримм "Два странника" портной встречает сапожника. Оба они держат путь в большой город. Сапожник замечает: "В маленьком городишке ничего не заработаешь, в деревне люди ходят босиком". В сказке Шарля Пьерро (1697) "Кот в сапогах" самый обыкновенный кот превращается в господина, благодаря тому, что носит блестящие сапоги.

В сказках братьев Гримм особенно желанными считаются красные башмаки, являющиеся привилегией утонченных людей. В сказке Ганса-Христиана Андерсена "Красные туфли" 1845 года красная обувь играет трагическую роль. Маленькая Карен настолько влюблена в свои блестящие кожаные туфельки, что она отправляется в них на причастие в церковь. В наказание туфли начинают танцевать так, что девочка не может остановиться. В конце концов приходится отрубить ей ноги. Искалеченный, но избавленный от гордыни ребёнок, находит место на небесах.

Подобные истории указывают нам на то, что красивые, особенные, модные туфли в народных преданиях не пользуются особой любовью. "Я вижу, что на тебе красивые, до блеска начищенные сапоги. Если ты будешь бродить как я, то не долго они протянут. Погляди на мои, они из буйволиной кожи и сослужили мне долгую службу." - говорит солдат неизвестному, встреченному им в лесу, в сказке братьев Гримм "Сапоги из кожи буйвола". Сапоги должны служить долго, они должны быть крепкими. Однажды сшитые хорошим сапожником по размеру, они могли прослужить почти всю жизнь.

Фантастическому миру сказки принадлежат и волшебные башмачки, благодаря которым слабый побеждает сильного. Об этом рассказывает сказка Вильгельма Гауфа "Маленький мук". В ней добрый, неуклюжий недотёпа в мешковатой одежде по случаю надевает туфли не по размеру, при помощи которых, на свое удивление, он может летать, куда ему заблагорассудится, так что вскоре он становится королевским скороходом. В конце он хочет быть неузнанным и больше ничего не хочет слышать про волшебные туфли. Может быть, действительно, счастье совсем не в том, чтобы немедленно оказывается там, где ты хочешь находиться.

Когда речь идёт о обуви, в сказках гораздо чаще говорится о женских, чем о мужских туфлях. Возможно, это связано с тем, что в реальной жизни женщины гораздо больше интересуются обувью, чем мужчины. Кроме того, играет роль эротическая сторона женской обуви.

Современная реклама также часто затрагивает этот аспект. Читателям сказок непременно приходит в голову и сцена примерки башмачка из "Золушки" братьев Гримм. Красивая обувь символизирует красивую женщину; кто такую обувь носит, должен быть красив. В этом отражается и взгляд на тогдашнее общество, которое отказывается рассматривать красоту только как внутреннюю ценность. Красивая обувь возбуждает мужское желание примерить ее на красивую женщину. Может быть, с этим связан старинный обычай дарить обувь на помолвку.

Другие известные истории - это "Стоптаные туфельки", "Семимильные сапоги", "Волшебник

из страны Оз" с рубиново-красными блестящими туфельками Дороти.

Если человек „находится у кого-то под каблуком“, то обладание и власть символически выражены через сапог и каблук. То же самое действительно и для старого охотничьего обычая - гордо поставить ногу на подстреленную дичь. То же относится и к общеупотребительным оборотам, таким как "мир лежит у наших ног", "на короткой ноге", "валяться у ног", "стоять на собственных ногах", "встать на ноги", "стоять в жизни на двух ногах", "жить на широкую ногу".

На нашей выставке взрослые и маленькие посетители могут погрузиться в этот волшебный мир.

Занимательное во время выставки

Во время выставки можно увидеть короткие, интересные фильмы, в том числе о производстве обуви. На некоторые из выходных наши маленькие посетители семинаров получат возможность украсить свои собственные вьетнамки и взять их в качестве сувенира домой. На других выходных Томас Мерфи, известный английский производитель обуви, сшитой вручную, продемонстрирует свое мастерство. Наши посетители смогут понаблюдать за его работой, а иногда и лично поучаствовать в ней.

Информация:

Время работы

музея и ресторана:

Ежедневно с 10:00 до 18:00

В Базельском музее игрушек действует Schweizer и Museums-PASS-Musées.

Вход.

CHF 7.-/5.-

Вход для детей до 16 лет бесплатный и только в сопровождении взрослых.

Посещение тематических выставок входит в стоимость билета.

Всё здание оборудовано для удобства инвалидов-колясочников.

Контакт для прессы

Подробная информация:

Лаура Зинанович / Laura Sinanovitch

Директор/Куратор

Spielzeug Welten Museum Basel

Steinenvorstadt 1

CH-4051 Basel

Telefon +41 (0)61 225 95 95

sina@swm-basel.ch

www.swmb.museum

Информация/Фотоматериал online:

www.swmb.museum

Media, пароль: swmb