

Информация/Фотоматериал online:
www.swmb.museum
Media
Login > пароль: swmb > Login
> Media

Зонтики – от повседневного объекта к произведению искусства
Michel Heurtault (Мишель Эрто) – музейные экспонаты с 1750 по 1970 и новые
творения
24 октября 2015 – 3 апреля 2016

Весь мир заполнен дешевыми зонтиками азиатского производства, и только одна маленькая мануфактура в Париже "сражается" за свое место на рынке, конкурируя с мировым ширпотребом и используя при этом материалы из прошлого и уникальный опыт. В маленьком парижском бутике этой мануфактуры имеются зонтики для любой погоды и ситуации - от дождя, от солнца, для свадьбы, для съемок исторического фильма, для показа высокой моды или для демонстрации на выставке. Все это - мир Мишеля Эрто. Мастер – самоучка, переехавший в Париж, обладает потрясающими знаниями об этом незаменимом аксессуаре и неподражаем в искусстве реставрации зонтов. Уникальное мастерство Мишеля быстро стало известно за пределами Франции и получило признание профессионалов, что подтвердили многочисленные призы и награды, среди которых *Maitre d'Art*.

На выставке представлены не только более 400 музейных экспонатов прошлого, но и новейшие произведения, созданные мастером. Экспозиция познакомит с уникальными отдельными частями зонтика - ручек в виде собаки или кошки, тканей, отделанных старинными кружевом и вышивками, корпусами из китового уса или металла. Зонт насчитывает более чем 4000-летнюю историю разностороннего развития. Старейший предмет коллекции изготовлен Jean Marius. В начале 18-го столетия Король-Солнце Людовик XIV предоставил этому изобретателю трехкратно складываемого зонта пятилетний эксклюзивный патент.

Происхождение и значение зонтика

Самая первоначальная и самая простая функция зонтика была, очевидно, функция переносного защитного козырька. Из языковых определений или слов, которые используются для обозначения этого предмета и его назначения можно найти следующие: против солнца (по-французски *parasol*), щит от дождя (по-немецки *Regenschirm*) и дающий тень (по-итальянски *ombrella*). Слово *зонт* на литературном немецком языке обозначает "*щит борца*" и включает, в том числе, и обобщенное значение охранной функции.

Наряду с защитой от солнца и скверной погоды зонтик должен, как переносной балдахин, выделять защищаемую персону. В этой двойной функции защиты и повышения значимости зонтик превратился в символ величия.

Самая простая форма зонтика состоит из трости переменной длины, находящейся в середине, с прикрепленными жердями, на которые натягивается обшивка из полотна, бумаги, листьев, перьев, кожи или других материалов. Форма купола может варьироваться от плоской, полукруглой, острой до треугольной или колоколообразной – возможно все. По краям может

быть использована бахрома, помпоны или колокольчики.

Первые документы о зонтиках относятся к 3-ему тысячелетию до н.э. В древнем Египте находили объекты, подобные зонтам, так называемые, веерные зонтики, которые в их символическом назначении похожи на возникший позже обыкновенный круглый зонт. Они использовались как веер для обмахивания и давали тень.

Многочисленные ассирийские изображения представляют зонтик в той форме, которая сегодня является общепринятой. Великолепный, роскошный вид зонтика и его частое использование властвующим лицом являются свидетельством тому, что зонтик служил ассирийцам, персам, а также грекам не только в своей защитной функции, но являлся и символом господства. С 1-ого тысячелетия до н.э. зонтик был известен также в Азии, и в Африке как символ господства и величия.

В Китае наличие зонта документировано с 11-ого столетия до н. э. Также и здесь, наряду с его основной ролью служить защитой против солнца, он являлся символом власти. Как в Индии, так и в Китае величина зонтичного купола указывала на общественное положение высокопоставленного лица. Форма и цвет зонта менялись в зависимости от ранга его обладателя. В Японии, например, размер зонтика указывал на социальный статус его владельца. Большепролетный красный зонтик принадлежал к регалиям императора. В 18-ом и 19-ом веке у японских женщин зонтик превратился в предмет роскоши. Простонародье использовало зонт как средство защиты от непогоды.

Зонт и европейская культура

В греческой и римской культурах зонтик сохранял свое первоначальное предназначение защиты от солнца и был атрибутом преимущественно женского пола. Из дошедших до нас письменных источников, однако, нам известно, что определенными разновидностями зонта пользовались уже в Риме.

Только в средневековье зонтик приобрел более важное значение и стал знаменательной составной частью папских церемоний. Самые ранние доказательства относятся к концу 12-ого и началу 13-ого столетий. В инвентарной описи папского имущества уже в 13-ом веке упоминается подставка для зонтика. Вплоть до сегодняшнего времени зонт папы является символом его власти и достоинства и используется, в частности, во время процессий. В папском гербе 18-ого века и на монетах 19-ого века находят изображения, на которых папские ключи пересекаются с зонтиком.

В Венеции до 18-ого века зонт держали на головах дождей, чтобы почетное должностное лицо было заметно уже издали, так как в толпе он не мог передвигаться по городу ни в карете, ни на лошади.

В Западной Европе до конца 16-ого века в повседневном обращении зонтик не использовали. Лишь высокопоставленные персоны защищались с его помощью от солнца и дождя. Только в конце 16-ого столетия зонт стали применять в обыденной жизни. Записи этого времени свидетельствуют о том, что дамы носили зонты в качестве защиты от солнца. Зонт от дождя еще не вошел в употребление.

С 17-ого и 18-ого вв. использование зонтика от солнца имело успех, прежде всего, во Франции, Италии, Германии и Англии. Сначала он привился, главным образом, при столичных дворах. Из инвентаря гардероба Людовика XIV, составленном в 1673 г., следует, что в

распоряжении короля находились 11 зонтиков от солнца из многоцветной тафты и 3 зонта из провощенного льна, подбитых шелком с золотыми и шелковыми вышивками.

Употребление зонта для дождя известно с конца 17-ого века, мужчины использовали его с середины 18-ого века. Почему этот вид зонтика так долго не обращал на себя внимание в качестве предмета повседневного употребления, остается приписывать тогдашним общественным условиям. Высшее общество передвигалось поначалу на паланкинах, позже в каретах, так что никакой необходимости в средстве от непогоды не было. Более бедное население в защите также не нуждалось, поскольку его одежда состояла из крепких и простых материалов. Следующей причиной был вес. Более ранние зонтики весили несколько фунтов и были слишком громоздкими для того, чтобы стать модным аксессуаром.

Старейшие зонты, сохранившиеся до сегодняшнего дня, относятся к 18-ому веку. В это время зонтик проник во все слои общества. Его общественному признанию способствовали, прежде всего, женщины. Светские дамы носили при себе зонтики, чтобы сохранить бледный цвет лица и не морщиться от солнца. Таким образом, зонтик стал неукоснительным аксессуаром женского гардероба.

Со временем зонтик стал широко популярен в буржуазных кругах. Здесь зонт от дождя был гораздо важнее, чем зонтик от солнца, так как аристократическое общество передвигалось преимущественно в каретах.

Зонтик как модный аксессуар

История моды на зонтики начинается, когда чистая целесообразность и функциональность зонтика были менее значительными, чем вопросы искусного изготовления, эстетики и декоративности. Зонты то укорачивались, то удлинялись; купол варьировался от большого до плоского или изогнутого; трости отличались вычурной отделкой, а рукоять превращалась в шедевр.

В течение 19-ого столетия зонтик использовался всеми общественными слоями. В конце 19-ого, а также в 20-ом веке возникло огромное разнообразие зонтиков, которые претерпевали изменения с каждым новым направлением стиля. Как модный аксессуар, зонтик, соответственно, следовал всем современным тенденциям, дополнял и заканчивал актуальную коллекцию и расставлял акценты. Еще вплоть до 60-ых годов в Париже или в Лондоне повсеместно можно было заказать индивидуальный зонтик. Прекрасное изделие дополняло безупречную одежду дамы и джентельмена. С появлением первых дешевых китайских зонтиков, начался упадок такого столь прекрасного, сколь и практичного модного аксессуара. Сегодня в Европе больше не существует ни одной фабрики, которая поставляет тростевые механизмы. Лучшая механика в 50-ые и в 60-ые производилась немецкой компанией Книрпс (складной зонтик). Хочется верить, что эта выставка будет способствовать тому, чтобы восприятие и отношение к этому предмету повседневного употребления заметно изменились и зонтик перестал рассматриваться как одноразовый предмет.

Зонтик от солнца и его тысячелетняя история

Сегодня солнцезащитный зонт уже не может похвастаться своей значимостью. Он намного старше, чем дождевой и его можно обнаружить на античных изображениях в Египте, Персии и в Китае. Если говорить о ранних формах, то речь идет обычно о больших балдахинах, которые

поддерживались слугами. В Японии, Индонезии или на Бирме (сегодняшний Мианмар) на спицы натягивалась бумага. В других регионах для защиты от солнца плели зонты из соломы. В течение 17-ого столетия он превратился в небольшой переносной зонтик от солнца. В середине 18-ого века, в эпоху маркизы де Помпадур (1721-1764), появление такого нового аксессуара, как солнечный зонт, позволяло его обладательницам удачно выделяться. Любовь буржуазии к прогулкам под открытым небом, к наслаждениям красотами природы, склонность к пикникам и к фланированию на променаде создавали многочисленные поводы для выхода в свет с зонтом. Не было предела ни моде, ни экстравагантности, ни кокетству. Если зонт был удобным и складывался или если его можно было носить на запястье, то ценность его возрастала.

В 1750 г. откидной зонтик с шарниром произвел фурор поначалу во Франции, а потом уже и в Германии, это был так называемый *складной зонтик (Knicker)* или *маркиз*. У некоторых моделей на несущей трости находился второй шарнир, благодаря которому купол мог заламываться набок примерно на 90 °. Этот зонтик мог использоваться как веер. Специальный складной зонтик, вероятно, не мог иметь большого успеха по причине сложности своего механизма. Напротив, простой складной зонт был в высшей степени популярным у дам до семидесятых годов 19-ого века и являлся излюбленной и все вновь и вновь производимой моделью.

В конце 18-ого века появляется *опорный или тростевой зонт*, который был встречен с восторгом, поскольку дамы того времени носили высокие каблуки. Неприятное в этом зонтике было одно: для того, чтобы его раскрыть, требовалось коснуться руками пыльного древка. Приблизительно до 1915/1920 годов зонтик был неотъемлемой принадлежностью дам во время их пребывания на открытом воздухе. С изменением моды менялись величина и цвет зонтика, длина рукоятки и количество спиц.

С самого начала солнцезащитный зонтик считался необходимым аксессуаром светлокотких людей, которые не хотели подвергать себя знойному солнцу. В течение нескольких лет после Первой Мировой Войны произошли значительные изменения в социальной жизни, а вместе с тем и потребности в моде и в зонтиках, которые стали развиваться в противоположном направлении.

Загорелый цвет лица, прежде отличавший людей, работающих под открытым небом и не имеющих средств на отпуск, от тех, кто мог позволить себе оставаться дома, вскоре стал моден. Эта эстетическая перемена, приветствующая темный загар, привела к тому, что сегодня зонтиков от солнца фактически не используется. В нашем обществе загорелый цвет считается социальным признаком привилегированного образа жизни и наличием возможностей провести отпуск на юге.

В Китае, стране происхождения солнечного зонтика, круг его истории замыкается. Там он по-прежнему ценится - и как повседневный предмет, и как наследие древней культуры. В парках Шанхая можно встретить китайянок, которые носят этот аксессуар с той же грацией, с которой носили его предыдущие поколения. Традиционный идеал красоты, отрицающий глубокий загар, тысячелетиями остается неизменным. Здесь можно увидеть пестрые зонтики из нейлоновых материалов наряду с традиционными зонтиками из воощенной бумаги с бамбуковой ручкой и бамбуковыми спицами, которые изготавливаются в зонтичных мастерских.

Зонт от дождя

В Европе первое письменное упоминание зонта как средства от дождя относится к 800 году. Тогда аббат города Тур послал экземпляр зонта епископу Зальцбургскому, сопроводив его следующими словами: *Посылаю тебе щит для того, чтобы он смог защитить от дождя твою многоуважаемую голову*. Только во второй половине 17-ого столетия мы находим упоминания о том, что зонтики использовались в качестве защиты от дождя. Отличие от солнцезащитного зонтика заключалось только в изготовлении водонепроницаемого верха.

В Китае зонты делались раньше из бамбуковых тростей и промасленной бумаги. Сегодняшние зонтики производятся из водоотталкивающего хлопка, пластмассы или нейлона со стальным выдвижным стержнем.

Уже в конце 17-ого века начались разработки складного зонта, который занимал как можно меньше места в сложенном состоянии. В январе 1710 года, во время господства Людовика XIV, Jean Marius за свое изобретение троекратно складываемого складного зонта получил королевскую привилегию: пять лет подряд все складные зонты носили его марку. В 1786 изготовитель зонтиков Джон Биль (Joan Beale) заявил патент на ручной зонт, который раскрывался самостоятельно. В 19-ом веке также имелась потребность в складном зонте. Имелись различные модели с разными техниками.

Самый успешный вариант складного зонта - это, вероятно, всемирно известный *Книрпс* (*Knirps*). Этот складной зонтик - немецкое изобретение 1928 года. Он разрабатывался горным асессором в отставке Хансом Хауптом из Вроцлава. В 1930 г. он запатентовал свою модель и называл ее *Книрпс*. Маленькую, удобную и весьма практичную, ее и сегодня используют повсюду. Она пережила все течения моды и стала излюбленным дорожным аксессуаром: неважно где, в поезде, в самолете или в рюкзаке – складной зонт всегда рядом. Еще вплоть до 60-ых годов в Париже везде можно было заказать изготовление индивидуального зонтика.

Трость и рукоятка

Массовая индустрия поставляла зонтичные трости (трость без рукоятки называется стержень), а также рукоятки. Между 1850 и 1880 гг. были основаны самые большие фабрики, производившие стержни. Излюбленные европейские сорта дерева были дуб, каштан, бук, береза, груша, слива и лесной орех.

В 19-ом веке возник большой спрос на искусные рукоятки. Рукоятки изготовлялись из всех мыслимых и немыслимых материалов и форм. Их украшали деревом, слоновой костью, рогом, головками зверей из пластмассы и благородных металлов, а также гербами, фигурами, портретами, цветами, плодами и прочим. Фантазия была безгранична. Особенностью были футлярные рукоятки с маленькими ящичками для сигарет, пудры, духов и других предметов туалета.

Производители зонтиков, мастера парасю и зонтичные фабрики

В 1800 годах в большинстве случаев кустарь работал лишь с очень небольшим количеством подмастерьев и учеников, без машин и с незначительным разделением труда. Нужные материалы он приобретал самостоятельно. Ему принадлежали также и необходимые

инструменты, и в большинстве случаев он продавал свои продукты непосредственно на локальных рынках конечному пользователю и лишь частично через торговцев.

Мастерские по изготовлению зонтиков в Германии были преобразованы преимущественно из токарных мастерских, где зонтики производились в одном экземпляре. Вплоть до 40-ых годов 19-ого столетия изготовители зонтиков в Германии назывались мастерами *параплю* или *парасоль*, что указывало на французское влияние, оказываемое на моду в то время.

В 19-ом веке растущая индустриализация привела к массовому производству. Вряд ли имелась какая-либо другая отрасль промышленности помимо зонтичной, которая для изготовления одного изделия нуждалась в таком количестве различных деталей. Фабрики заботились, прежде всего, о значительном сокращении веса до 5 кг. (ок. 1806 г.). Только во Франции с 1791 по 1843 гг. имелось примерно 60 патентов, которые стремились достичь этой цели.

В середине 19-ого столетия тяжелые каркасы из китового уса или трубок были заменены на значительно более легкие стальные конструкции. Мы обязаны этим изобретением англичанину Самуэлю Фоксу. Этим была ознаменована новая эпоха зонтичной индустрии. Верх из вощенного полотна был также заменен на новые материалы, такие, как шелк, хлопок, шерсть или смешанные ткани. С помощью парафиновой смеси они приобретали водоотталкивающий защитный слой. Для зонтика от солнца стали использовать декоративные, игривые материалы. Особым спросом пользовались, прежде всего, кружева и вышивки. Сегодня в Европе больше не существует ни одной фабрики, которая поставляет трости. Лучшую механику в 50-ые и в 60-ые производила немецкая фирма Книрпс.

Зонтик как культовый объект

Зонтик имеет почти мистическое значение – как переносной купол, который предоставлял защиту в эпоху античных цивилизаций, иллюстрируя покровительство богов, и служил символом земной власти. До сих пор балдахин – это знак чести и уважения. Поэтому, совсем неудивительно, что на многих изображениях 19-ого и 20-ого столетия зонтик встречается снова и снова: на фресках, на шелкописи или в изображениях на вазах.

В произведениях живописи знаменитых художников часто встречаются изображения солнечных зонтиков – прежде всего, в кругах бледных городских жителей, где буржуазия избегала любого солнечного загара. Было нежелательно приобрести цвет лица, схожий с загорелой кожей крестьян, чьи семьи тяжело работали на полях, или попрошайек, которые жили под открытым небом. Благородная бледность и цвет лица слоновой кости были очевидными отличиями классовой принадлежности и считались признаками высокого социального положения.

Зонтик от солнца являлся важным модным аксессуаром из гардероба состоятельных городских дам. Он позволял художнику передавать изящество, шутливость или интимную сторону его обладательницы. Он был необходим на прогулке по предместьям. В произведении *Променад под Аржантей* (1875г.) Клода Моне женщины прогуливаются с раскрытыми черными зонтиками из полушелка.

На другой картине Моне, *Поле маков у Аржантея* (1874 г.), гуляющая дама опускает свой раскрытый солнечный зонтик низко за спину. Держать зонтик вертикально над головой во время прогулки по красными маковым полям, наслаждаясь при этом панорамой ландшафта,

действительно было довольно неудобно. На следующей картине Клода Моне, написанной в 1875 г., можно увидеть его жену Камиллу и сына Жана. Мадам Моне поднимает зонтик от солнца высоко в воздух, выглядит очень окрыленной и пользуется им с кокетливой грацией. На картинах *Дама с зонтиком* или *На пляже в Трувиле* (1870 г.) также изображены зонтики. Контрастно к этому произведение *Воскресный день на острове Гранд-Жатт* (1884 г.) Жоржа Сера. Изображенные дамы с зонтиками от солнца представляются очень статичными. Поколения художников и художниц использовали зонтик с возможно более широким диаметром со специфической целью: как *навес для живописи*. Он должен был закрывать от солнца холст и блокнот для рисования. Швейцарский художник Франк Буксер прекрасно демонстрирует это в одном из своих произведений 1862 года. Мюнхенский мастер Карл Шпицвег также показывает художника под зонтиком в картине *Художник на лесной поляне* (1850 г.). Произведение Карла Шпицвега *Бедный поэт* (1839 г.) всемирно известно. Поэт лежит в кровати в своей комнатухе, а над ним распахнут черный зонт, висящий у потолка. Зонтик появляется снова и снова в произведениях Шпицвега, например, в *Воскресной прогулке* (1841 г.), *Художник в саду* (1870 г.) или в картине *Землевладелец*. Удивительно, однако, что зонт для дождя, эпоха которого наступила довольно поздно, также стал героем множества произведений искусства. Французский художник Пьер-Август Ренуар в 1879 году назвал одну из своих картин *Зонтики*. Часто зонт служил ему в организации композиции, как цветное пятно или светофильтр. На картине *Лиза* (1867 г.), который считается показательным произведением раннего импрессионизма, лицо женщины скрыто тенью, и лишь под подбородком высвечено солнечное пятно. Список значительных художников, использовавших зонтики в своих произведениях, можно продолжать сколько угодно: от Винсента ван Гога с его работой *Мост в Арле* и Франсиско Хосе де Гойя с картиной *Девушки на прогулке с любовным письмом* или Эдварда Мунка с работой *Вечер на улице Карла Юхана в Осло*. Это не слишком радостная картина, она передает печаль дождя и меланхолию жизни.

Maître d'Art Мишель Эрто из Парижа и его страстное увлечение

В своем маленьком ателье в Париже мастер зонтиков Мишель Эрто производит исключительные вещи. Он гордится тем, что его зонты сделаны так, что они смогут пережить поколения.

Элегантный зонт джентельмена состоит из шелковой ткани и кленовой трости, которая постепенно день за днем превращается в рукоять зонта. Верхушка сделана не из пластика, а из настоящего рога.

У Maître d'Art все создано вручную: соединение каркаса, раскрой отдельных деталей и сшивание туго натянутого матерчатого верха. Отдельные части поступают от избранных поставщиков или речь идет о найденных редкостях. Такие машины, как штамповочный пресс для розетки, часто намного старше хозяина магазина. Самые благородные изделия украшаются ручной вышивкой с бусинами или кружевами.

Помимо зонтов от дождя, вместе со своим молодым сотрудником Андреа, которому он передает свое мастерство, он изготавливает солнечные зонтики для частных клиентов или для кинопродукции. Все эти произведения рождаются в его ателье в виадуке 12-ого Парижского округа. Мишель Эрто - один из последних, если не последний, квалифицированный

специалист, которого можно назвать маэстро зонтов. Он - самоучка. Никого, у кого можно было бы обучиться этой профессии, в живых не было. Начиная с конца 60-ых гг. производство зонтиков и, прежде всего, их самых важных компонентов, сместилось в Китай.

Благодаря своей богатой коллекции и знаниям Эрто может профессионально отреставрировать зонтик из любой эпохи. Его изделия находят клиентов со всего света. Японки и австралийки до сих пор любят зонтики от солнца. Все больше и больше растет сознание того, какие преимущества дает солнцезащитный зонтик.

У этих зонтиков множество поклонников, прежде всего, в Европе и в Соединенных Штатах. Мишель Эрто основал свое дело в 2008 году, в то время, когда другие компании этой отрасли были вынуждены закрыться. Его неповторимые изделия, созданные по всем правилам старинного ремесла, всегда находили почитателей и покупателей. Толчком для основания фирмы в 2005 г. стало его знакомство со всемирно известным французским модельером Ив Сен Лораном. Он заказал японский зонтик от солнца. Сегодня это произведение ручной работы принадлежит *Fondation Pierre Bergé –Yves Saint Laurent*.

Особенностью является то, что клиентки и клиенты Эрто могут заказывать зонтики на собственный вкус. Возможно все: огромный размер, экстравагантная ручка с искусными украшениями, из эксклюзивного материала или с необычными мотивами. Рукоятки из слоновой кости с жемчужными инкрустациями или резные деревянные рукоятки в форме животных, таких, как утки, собаки, попугаи и многое другое. Любое желание клиента будет исполнено. Естественно, это всегда вопрос цены. Принцесса из Персидского залива решила на рукоять, затянутую кожей ската. Такая экстравагантная драгоценность может стоить до нескольких тысяч евро.

Мишель Эрто уже ребенком играл с зонтиками

Однако, у Мишеля Эрто в первую очередь речь идет вовсе не о деньгах. Зонтик был всегда его страстью. В детстве зонт был его любимой игрушкой. Когда другие дети его возраста игрались с машинками, он возился с механикой, спицами и складной техникой зонтов. Когда ему еще не было десяти, он разбирал и собирал зонтики или делал из двух один. Мишель Эрто вспоминает, что его мать считала это увлечение очень странным. В возрасте 20 лет он начинал коллекционировать по-крупному. Свои сокровища он находил на блошиных рынках, на аукционах или при ликвидации фирм. Со временем друзья и знакомые стали приносить ему отдельные части. Сегодня он располагает обширной, исторически ценной коллекцией более чем в 3000 экземпляров.

В то время, пока сестры Мишеля Эрто изучали обычные профессии, он двигался в направлении моды и одежды. Свою карьеру он начал как портной и дизайнер костюмов для театра и кино.

Его мастерство помогало ему и в работе над корсетами для парижских модельеров. По запросу Джона Гальяно он разработал корсет для Кристиана Диора и по заказу Жана-Поля Готье - зонтики для Hermes (Эрмес). Он тщательно изучил, в частности, и технические аспекты корсета, предмета, формирующего элегантную линию женского тела, которая должна быть исполнена безупречно для наибольшего комфорта и свободы движения. Он работал и в Парижской опере. Корсеты и зонтики имеют определенное сходство – оба они состоят из множества палочек.

К мастеру обращаются и тогда, когда нужны зонтики для съемок исторического кино. Он - единственный изготовитель зонтиков, который обладает традиционным мастерством и соответствующими инструментами, которым уже около ста лет. Кинокомпании часто берут зонтики напрокат. Произведения мастера зонтов Эрто можно увидеть в новой интерпретации *Золушки* 2015 г. с Кейт Бланшетт. Другую модель носит Миа Васиковска в своей роли *Мадам Бовари*. Дайан Крюгер в роли Марии Антуанетты в историческом кинофильме *Прощай, моя королева* прогуливается с зонтиком Эрто. В новой кот-азюр-джет-сет-комедии Вуди Аллена *Магия лунного света*, действие которой разыгрывается в 20-ые годы, можно увидеть кинозвезд Эмму Стоун и Колина Ферта также с подлинными солнечными зонтиками из архива Эрто.

Наивысшая честь для мастера

В 2013 Мишель Эрто был отмечен званием *Maître d'Art* (мастер искусства). Эта награда вручается французским министерством культуры людям, которые особо отличились в своем ремесле. *Maître d'Art* - это наивысший титул, которым во Франции награждают квалифицированных мастеров. До Мишеля Эрто это звание получили лишь 107 человек. У Мишеля Эрто наряду с современными зонтами *Haute Couture* есть и отреставрированные зонтики 50-ых и 60-ых годов. Новые дамские и мужские коллекции часто вдохновляются свингующими шестидесятыми. Тонкие, стройные модели зонтика для дам сработаны из пропитанной шелковой тафты с различными рисунками и с затянутыми кожей рукоятями. Для мужчин он предлагает модель *Montesquieu*, которая сделана из итальянской тафты с рубчиками и ручкой из тонированной, лакированной буковой древесины с инкрустацией из рога.

Есть более игривые модели, например, черно-красный зонт от дождя, обтянутый шелком, с рукоятью в виде терьера в стиле арт-деко из его коллекции Мулен Руж. Зонты Эрто - это вещи на всю жизнь. Они не сломаются даже во время бури и останутся уникальными изделиями. Изготовление промышленным или полу-промышленным способом - не для Эрто.

Идеальный зонт по Мишелю Эрто

Он должен безупречно раскрываться, так, чтобы натяжение ткани распределялось равномерно. Он должен выдерживать внезапные толчки, чтобы не вывернуться наизнанку от порывов ветра и т. д. Это главные свойства зонтика Эрто. Строение, материал и сила ребер должны быть согласованы. Список компонентов, которые используются для работы, разнообразен; однако, в программу никогда не входит пластмасса. В ход идут лионский шелк, лен, хлопок, металлические трубки и благородные сорта древесины. По мере работы над зонтиком необходимы тысячи прошивок вокруг ребер, которые выполняются от руки. Затем следует обработка паром, чтобы привести его в желаемую форму. Важно не только техническое ноу-хау, но и художественное мастерство вышивки, наложения кружев, бусин и блесток.

Когда Мишель Эрто раскрывает зонт, он проверяет не только, дают ли стежки превосходный шов, но и прислушивается к звуку, который возникает при раскрытии механизма подъема. Потом он контролирует последний щелчок, который фиксирует зонт в раскрытом положении, и проверяет распределение веса между ручкой, стрежнем и куполом.

Мишель Эрто и его коллекция исторических зонтов

Уже в возрасте 20 лет Мишель Эрто начал серьезное построение своей коллекции. Постепенно его коллекция стала насчитывать около 3000 исторически ценных экземпляров. Когда он демонстрирует содержание ящиков в своем Парижском ателье, трудно поверить своим глазам. В безобидном зонтике с рюшами, например, в стержне, декорированном слоновой костью, прячется острая шпага. В 19-ом веке таким образом парижанки защищались против злодеев или диких собак. Другой экземпляр из Прекрасной эпохи имеет в наконечнике трости художественно выгравированную пудреницу и зеркало. Старейший экземпляр коллекции происходит из мануфактур Жана Мариуса. Этому изобретателю троекратно складываемого зонтика в начале 18-ого столетия Король-Солнце Людовик XIV предоставил исключительное право на охрану его товарных знаков в течение пяти лет.

На нашей специальной выставке можно увидеть более 400 превосходных зонтиков от солнца и от дождя, а также необычных рукояток из этой впечатляющей коллекции.

Мероприятия к специальной выставке: мастер-классы и конкурс

К специальной выставке имеется интересная сопутствующая программа с мастер-классами и конкурсом. С зонтиком, шармом и увлеченностью Мишель Эрто поможет заглянуть в тайны своего ремесла. В наших мастер-классах мы приглашаем заняться творчеством любого. Под руководством мастера наши посетительницы и посетители, начиная с 6 лет, смогут оформить собственный детский зонтик и взять его с собой. Второго такого зонтика просто не существует!

Для участия в нашем конкурсе мы ищем самые необычные зонтики. С детским зонтиком, который мы предоставляем в распоряжение, можно проявить много фантазии. Для оценки пешеходов зонтики будут выставлены в наших витринах с конца января до начала февраля 2016 на 12 дней. Естественно, ожидаются и интересные призы.

Информация:

Время работы

музея и ресторана:

Ежедневно с 10:00 до 18:00

В Базельском музее игрушек действует Schweizer и Museums-PASS-Musées.

Вход.

CHF 7.-/5.-

Вход для детей до 16 лет бесплатный и только в сопровождении взрослых.

Посещение тематических выставок входит в стоимость билета.

Всё здание оборудовано для удобства инвалидов-колясочников.

Контакт для прессы

Подробная информация:

Лаура Зинанович / Laura Sinanovitch

Директор/Куратор

Spielzeug Welten Museum Basel

Steinenvorstadt 1

CH-4051 Basel

Telefon +41 (0)61 225 95 95

sina@swm-basel.ch

www.swmb.museum

Информация/Фотоматериал online:

www.swmb.museum

Media

Login > пароль: swmb > Login

> Media