背景□明／下面网上可□□片：
www.swmb.museum
Media: 媒体
注册 > 密□： swmb > 登□
> Media :媒体

伞－从日常用品到艺术品

米歇尔.赫尔多的博物馆藏品(1750－1970 年)和他的最新创作
2015 年 10 月 24 日－2016 年 4 月 3 日

当今全世界充斥着来自亚洲生产的廉价伞，只有在巴黎的一家小作坊反其道而行之，那就是米歇尔.赫尔多的世界。此作坊的伞使用带有岁月的材料，工艺独特，适应任何天气、适合任何场合：遮阳挡雨伞、婚礼用伞、历史电影场景用伞、高级时装秀用伞、或其它非常特殊的展览用伞。米歇尔.赫尔多被誉为知识丰富的巴黎伞艺术工匠—也具备修复古伞的技术。他的工艺技术独特，享誉全球，并获得各项大奖，其中包括法国“艺术大师奖”。

展览将展示 400 多件历经岁月的博物馆藏品和最新创作，以及伞的各种部件，从华丽装饰的伞柄，形状各异如狗或猫，以米计算价格的古旧花边和具有历史质感的刺绣，到鲸须或金属的伞架。伞的历史可以追溯到 4000 年以前。收藏中最老的伞是由吉恩.马吕斯制作的，作为三折伞的发明者，十八世纪初太阳王路易十四赐予他五年商标专用权。

伞：起源与意义

伞的最原始和最基本的功能就是一个可移动的保护盖。从本文的语言表述或者用词，可以推断出它的功能：遮太阳（法语：遮阳伞）、防雨（德语：雨伞）和保持阴凉（意大利语）。在中古高地德语中伞被描述成战士们的盾牌，由此可见还有防御功能的意义。

伞除了遮阳避雨外，被人们赋予了移动华盖的象征意义，从而体现了被保护人的重要性。由于伞具有保护和象征意义的双重功能，伞也逐渐成为地位的象征。

伞最基本的构成包括不同长度的伞轴, 和与之相连的多个伞骨，以及布、纸、树叶、羽毛、皮或者别的材料绷成的伞面。伞面的形状各式各样：平面、半圆、锥形、三角形或钟形－一切皆有可能，边缘镶着流苏、绒球或铃儿。

最早的阳伞证据要追溯到公元前 3000 年，在埃及，人们发现了如伞状的物体，所谓的在宗教仪式上用的伞扇，其象征性的功能与后来经常用的圆形伞有关联。它们被用来扇风和让被保护人保持阴凉。

亚述文化圈丰富的插图描绘了今天常用伞的形状。那种富丽堂皇财大气粗的伞外观和它频繁在统治者礼拜仪式上的出现，是证明亚述人、波斯人、希腊人的伞除了保护功能外，还有统治的象征。从公元前一世纪起，在亚洲和非洲也把伞作为权力和地位的象征。

公元前十一世纪在中国就有伞的记载，那时伞的功能除了遮阳外，也是权力的象征。像印度一样，在中国，人们也根据伞层次的数量判断权贵们的社会地位。伞的形状和颜色随打伞者的身份改变。在日本，多层伞表示打伞者的级别，大夸度的红伞属于天皇的法衣。在十八、十九世纪，伞被日本妇女作为奢侈品使用，低层人群也把它作为晴雨伞使用。

欧洲文化圈中的伞

在希腊罗马文化圈中，伞起初是遮太阳，也是与妇女联系最紧密的生活物件，根据文字记载，罗马人那时已经熟知并用过一种挡雨伞。直到中世纪，阳伞才赋予了更重要的意义，并成为宗教仪式上的重要组成部分。相关记载可追溯到十二世纪晚期到十三世纪早期。例如，十三世纪的一个教皇库存目录记载了伞柄。直到现在，教皇使用的伞一直是教皇权威和身份的象征，通常在教皇巡游的过程中使用。圣皮特的十字架钥匙和伞被绘在了十八世纪教皇盾形徽章上和十九世纪的硬币上。在威尼斯，总督头上撑伞一直延续到十八世纪，由于总督骑马或乘坐四轮马车无法穿过城市狭窄的街道，在总督头上撑把伞可以显示长官的荣誉光临。

在西欧，直到到十六世纪末伞作为世俗需要才有记载。除了防晒挡雨的功能，它也是达官贵人显示其身份的道具。十六世纪末伞也在日常生活中使用，文献记载有女士打伞防晒，但那时没有雨伞使用的记录。

十七和十八世纪，法国、意大利、德国和英国特别盛行打阳伞，阳伞首先在城市皇家宫廷中使用。从 1673 年路易十四的衣橱清单里发现十一把五彩塔夫绸和三把油布伞，真丝衬里，嵌有黄金和丝绸刺绣。

雨伞的使用从十七世纪晚期有记载，人们在十八世纪中叶开始使用。为什么很长时间人们在日常生活中对伞的兴趣都不大，这就要回到当时的社会状况上来说。上层阶级首先是坐轿，后来又有马车，所以没有用晴雨伞的必要；对穷人来说也没有必要，因为他们的衣服都是由简单而结实的材料制成；还有一个原因就是太重了。从前的伞起码都是几磅重，因笨拙而无法流行。

现存最老的伞是十八世纪流传下来的。在这一时期，伞在各个社会阶层都广泛使用，是妇女使伞在社会上得到广泛推广。妇女撑阳伞保护她们时髦的苍白肤色，避免被阳光晒黑。 因此，伞变成了女人衣橱里不可少的配饰。

随着时间的推移，伞在中产阶级圈子里也推广开来，但对雨伞的需求比阳伞多，因为上流社会乘坐四轮马车的越来越多。

作为时尚装饰的伞

伞时尚的历史开始于当伞的纯粹合理性和功能性变得不再重要，更追求与伞相关的工艺、美观和装饰性的时候。伞时而长时而短；伞面大，或平面或成拱形；装饰过的伞轴，要么华丽要么简约；伞柄本身就是一件艺术品。贯穿十九世纪，伞变成了社会各阶层的日常用品。十九世纪晚期和二十世纪证明了许多伞跟随时尚潮流变化。作为时尚配饰，伞跟上了时代潮流，补充和完善流行风，甚至登峰造极。直到 1960 年代，人们都可以在伦敦或巴黎大量订制雨伞。

对女士和男士来说，他们的行头里没有一把像样的伞，那是不完美的。当来自中国的便宜伞出现时，曾经漂亮而实用的流行物件开始衰败。

今天在欧洲不再有任何生产伞的工厂了，1950 和 1960 年代最好的机械技术来自德国公司托特。

本次展览或许可以作出一点贡献，改变人们对日常生活用品的看法和态度，让伞不再作为工业化生产的一次性消费品回到人们的视线里。

阳伞及其千年历史

当今的遮阳伞举步维艰，但它比雨伞历史悠久得多，在古埃及、波斯和中国都有描述。早期的阳伞形状一般很大，由仆人撑着华盖。在日本、印度尼西亚和缅麻（今天的缅甸），在伞骨上铺上纸张；其它地区的人们为了遮挡太阳，用秸秆编织遮阳伞。

在十七世纪的历程中，它演变成小太阳伞，人们可以拿在手里。大概十八世纪中叶，也就是蓬巴杜侯爵夫人时期（1721-1764 年），阳伞这一新的物件让使用阳伞的妇女引起注意，也显示她们的优越性。中产阶层对户外溜达的喜好、对自然风光的发现、乡村远足、舞会闲步，为她们创造了无数机会展示自己的阳伞。然而太过时髦、奢侈、滑稽、和妖艳的伞也无法流行；最好的伞是小巧玲珑，可以折叠，或能够挂在手腕上。

在 1750 年左右，带铰链的折叠伞，所谓的“弯折或者侯爵夫人”遮阳伞，首先在法国，然后在德国，风靡一时。这种伞的伞轴上装有第二个铰链，使伞面可以像侧边倾斜大约 90 度，可以用作扇子。然而，这种特别模型的伞没有流行开来，可能是因为设计太复杂。相比之下，简单朴实的侯爵夫人伞在女士中一直都很流行，直到十九世纪 70 年代，总能推成出新。

拐杖伞，受女士欢迎是因为她们穿高跟鞋，这是十八世纪末出现的一道亮丽的风景。这种伞唯一令人不愉快的是作为必需品使用，在打开时需要握住沾满尘土的伞顶。

直到大概 1915－1920 年间，遮阳伞 是女人们户外必不可少的时尚用品。伞的颜色和大小，伞轴的长度，以及伞骨的数量随流行趋势而不断变化。

开始时，遮阳伞被认为是浅肤色人避免强烈太阳光暴晒的必需品。在第一次世界大战后的几年里，随着社会条件的改变，人们改变了时尚观念，阳伞朝相反的方向发展。被太阳晒得黝黑的皮肤曾经是区分谁在户外劳作，谁呆在家里的标志，黝黑皮肤的人受到社会的尊敬。由于偏向棕褐色的审美改变，今天几乎（在欧洲）不用遮阳伞。正在兴起的休闲社会把棕褐色视为特权阶层生活方式的特征，棕褐色的意思是：我有能力去南方度假。

在遮阳伞的发源国－中国，历史周而复始。在那里伞作为日常用品，也作为古文化遗产被珍惜。在上海的公园里，你会遇见中国女人打着时尚伞，其魅力跟她们先辈一样。中国传统概念的美，深褐色和粗糙的皮肤都视为不好，这样的观念保持了千年未变。除了由伞匠在作坊里用竹伞轴和竹伞骨制作的传统油纸伞外，人们还能看见五颜六色用尼龙面料做成的阳伞。

雨伞

在欧洲第一把有文字记载的雨伞要追溯到 800 年前。那时，神父派人送雨伞给萨尔茨堡的主教并带话：我送你一个天盖，以免你那颗尊的头颅遭雨淋。

直到十七世纪伞用来挡雨才有证据。雨伞与阳伞最主要的区别是伞面防水性能。在中国，伞曾经是用竹子骨架和油纸做成。现代雨伞是用防水棉布、塑料或尼龙面料，带有伸缩的钢骨架制作而成。

直到十七世纪晚期才开尝试设计可折叠且占用空间尽可能最小的伞 。在路易十四统治时期的 1710 年 1 月，吉恩 .马吕斯收到了他的三重折叠式便携伞发明皇家特权：在五年内，所有这种便携伞都使用它的商标。在 1786 年，伞的制作人约翰. 比尔为自己的便携伞申请了专利。在十九世纪，折叠伞有了很明显的需要，不同的型号有不同的技术。

最成功的可折叠雨伞不容置疑地归属享誉全球的托特。这种便携折叠伞是 1928 年在德国发明的，由布雷斯劳的已退休采矿工程师汉斯 .豪普特精心设计，他在 1930 年申请了这一款的专利，并把它命名为托特。这种小巧、方便、非常实用的伞即使今天到处都有它的身影。它逃过了所有流行趋势的冲击，成为最普及的旅行伞：无论在汽车、火车、飞机上或者背包里托特无处不在。

直到 1960 年代，在巴黎到处都能订做雨伞。

伞轴和伞柄

手杖生产厂家提供伞轴和伞柄，绝大部分手杖工厂建立于 1850 年至 1880 年之间 。最普遍使用的欧洲木材是橡树、板栗树、榉木、桦木、梨木、李木和榛子。

在十九世纪，做工精致的伞柄很受欢迎。伞柄用尽可能想到的材料和形状制作，木头、 象牙 、牛角、 贵金属或者塑料，造型有动物的头、 徽章、 人物、肖像 、花卉 、水果等等。幻想不受约束，最特别的伞柄上设计有小匣子装香烟、香氛、 香水和其它化妆品。

伞制造商和伞工厂

大约 1800 年，工匠师傅大多数独立工作或者有极少的帮工和学徒，没有机械且分工不细。他们自己购买原材料，并拥有必要的工具，产品通常直接销售给当地市场的顾客，偶尔卖给商贩。

在德国，伞作坊大多数都是从木工作坊演变而来，伞的生产从头至尾由一个人完成。直到 1840 年代，德国的伞匠们才称自己为阳伞制造商－说明这一时期法国引领时尚潮流。

十九世纪工业化的结果导致大量生产。可能没有任何其它产业像伞行业一样，依靠许多完全不同的半成品加工成成品。最重要的是工厂也力图把伞的重量从五公斤（约 1806 年）降低。从 1791 年至 1843 年这一时期，只是在法国就大约产生了六十项专利。

在十九世纪中叶，沉重的鲸须或者管子骨架已由非常轻巧的钢材所替代，这要感谢英国人塞缪尔. 福克斯的发明，这一改进预示着现代伞生产的来临。

老的油布伞面也被新的面料替换，如丝绸、 棉布、羊毛或混纺，通过跟石蜡混合处理起到防水作用。具有装饰和娱乐性的原料用在了阳伞制作上，尤其蕾丝花边和刺绣需求量很大。

今天，在欧洲根本没有工厂制造伞架。1950 年代和 1960 年代最好的机械技术当属德国托特公司。

伞：文化的载体

伞具有近乎神秘的意义－作为可携带的顶盖，保护神明，也是最古老文明世俗权力的象征。就是在今天，华盖也是尊严和声誉的象征。所以， 在许多十九世纪和二十世纪的画卷中，包括在壁画 、绢画和花瓶画上反复出现伞、阳伞的图形，就一点都不惊奇。

同样遮阳伞在著名画家的作品中也很常见，尤其那个时候城市居民中避免晒黑的中产阶级的灰白脸庞。人们害怕深色的皮肤会让人联想到田间辛苦劳作的农民，或者是走街串巷的商贩。贵族白和象牙色具有社会身份属性，被看成上流社会的标志。

遮阳伞是都市丽人时尚衣柜里重要的必需品。对艺术家来说，那是用来表达打伞女人的轻盈、娇媚、俏皮和内心世界。在城外溜达时伞是不可缺少的，在克劳迪.莫奈的作品《阿让特伊堤坝》（1875 年）中，女人打着由丝棉混纺制成的黑伞。在莫奈的另一副画《阿让特伊堤坝上的罂粟》（1874）中，溜达着的女人用力朝背后撑着阳伞。伞打在头顶上，走过红罂粟地并欣赏风景，非常令人不舒服。在另一幅 1875 年克劳迪.莫奈的作品中，你可以看见他的妻子卡米尔和儿子吉恩的肖像，莫奈女士高高地举着伞，似乎兴致勃勃，显得风情万种。阳伞在其它的作品中也是一个主题，像《打着阳伞的女人》或《特鲁威尔的海滩》（1870 年）。

作为强烈对比，乔治.修拉的作品《格兰德加特岛上的周日下午》（1884 年）中，打着阳伞的女士就显得很安静。

几代画家使用尽可能大直径的伞，实现其特别的目的：作为画家的阳伞，有意识地用来遮挡太阳照射画板和写生本。在 1862 年瑞士画家弗兰克.布黑斯的一幅画提供了这种用法的精彩描述。慕尼黑大师卡尔 .西滋瓦格 1850 年也描绘了一个画家在森林中，坐在阳伞下午睡的情景。他 1839 年那幅《贫穷的诗人》世界有名，诗人斜倚在他房间的床上，在他头顶的天花板上悬挂着一把打开的黑伞。伞不断地出现在西匹滋瓦格的作品中，比如《周日散步》（1841 年）、《花园里的画家和乡绅》（1870 年）。

令人惊讶的是雨伞最流行的时期开始得非常晚，却在艺术作品中如此频繁地出现。1879 年法国画家皮埃尔－奥古斯特. 雷诺把他的一幅画取名为《 雨伞 》。

伞常常被画家用来作为构思、 色彩把握和光线过滤的辅助工具。他的画《莉莎》（1867 年）被看成早期印象画派的代表作，女人的脸庞在阴影里，只有下巴下有光斑。在画作中不断出现雨伞和阳伞的著名画家有：文森特. 梵高《阿尔勒的大桥》、弗兰西斯科 .何塞 .戈雅《带着情书散步的少女》和爱德华.蒙克《奥斯陆卡尔 －约翰－街之夜》。后者绝对不是表面欢快之作，而是特别描摹了苦雨和生活的愁思。

巴黎艺术大师米歇尔.赫尔多和他的热情

伞大师米歇尔.赫尔多在他巴黎小小作坊里创作出不同凡响的作品，他引以为豪的是他的伞持续了几代人。

优雅的绅士雨伞由丝绸织物和枫木做成，伞柄是用枫木一天又一天慢慢成型。伞顶真正出自犄角，而不是塑料。

在艺术大师作坊里，一切都是手工制作：伞架组装、剪材、紧绷伞面的缝制。各个部件来自选定的供应者或收集到的尤物。机器，比如冲孔机的莲座，通常比店主年岁大。最精致的作品是手工制作的镶珠子和花边的伞。

他除了跟他年轻的搭档安德烈做雨伞外，还传播他的知识，也为私人或者电影制片人做遮阳伞。所有这些具有艺术价值的作品都在他位于巴黎十二区拱形大桥下的作坊里创作。米歇尔.赫尔多是现存几个工匠之一，也许是唯一的还知道如何制作伞的人。他是无师自通，恐怕没有人能学习他的手艺了。从 1960 年代末开始，伞生产，尤其最重要的部件生产转移到了中国。

由于他广泛的历史收藏和丰富的知识，赫尔多具备了修复各个时期伞的能力。他的创造力让他在全世界都有顾客。日本和澳大利亚的女性甚至今天仍然喜爱阳伞，对阳伞优点认识越来越清醒。

另一方面，伞粉丝主要是在欧洲和美国。米歇尔.赫尔多在 2008 年创立了自己的公司，当时其它公司被迫关闭。他带有古老时尚工艺的独创性找到了自己的钦慕者和买家。打理他自己生意的动力来自 2005 年对世界著名法国时尚设计师伊夫 .圣洛朗的私人拜访，当时他订了一把日本阳伞，今天这把手工制作的阳伞属于皮埃尔.贝尔杰－伊夫.圣洛朗基金会。

赫尔多还有被认为特别的地方，那就是顾客能根据自己的品味订制伞。超大型的，精巧装饰的奢侈手柄，选定制作的织物面料或带有不寻常的图案，一切皆有可能。这包括珍珠镶嵌的象牙伞柄或各种动物造型的木雕手柄，如鸭 、狗 、鹦鹉等。当然，这说穿了还是个价格的问题。因此，来自海湾的一国公主选择了蒙黄貂鱼皮的伞柄，这奢侈的小玩意儿张口就能卖几千欧元。

米歇尔.赫尔多孩提时就跟伞打交道

米歇尔.赫尔多一直对伞很有热情，并不认为钱最重要。伞是他童年时最喜欢的玩具，当别的孩子们在他那个年龄都喜欢玩具车的时候，而他痴迷机械、伞骨和伞的折叠技术。十岁之前，他把雨伞拆开又重新组装，或者将两把伞重新装成一把伞。米歇尔.赫尔多回忆道是他母亲发现了他这非凡的热情。在二十岁时，他开始认真收集伞，在跳蚤 、拍卖或者清盘贱卖市场淘伞。随着时间的推移，他也从朋友和熟人那里得到许多有个人珍藏。今天，他拥有三千把具有历史收藏价值的伞样品。

在米歇尔.赫尔多的姐妹从事“正常”职业时，他走上了一条时尚和服装之路，并开始了作为电影和剧院的服装裁剪和设计师的职业生涯。 他也把他的技艺用在巴黎高档女装的束身内衣上。应约翰 .加利亚诺（John Galliano)的邀请，他为柯瑞丝婷. 迪奥设计了紧身内衣，并代表让－保罗 .戈尔捷(Jean-Paul Gaultier)为爱马仕设计了伞。他把这种最高的水平特别用于研究女性身体塑形，追求优雅线条、完美制作、 最大可能的舒适和 运动时的包容度。他也曾在巴黎

的歌剧院工作过。女性紧身内衣与伞并非无相似之处—两者都需要数不清的骨架。

这位大师也被要求在历史题材片中设计伞。他是唯一的还具有传统技能和相应工具的伞制造商，这些工具已快百年的历史。制片公司也经常向他借伞。由凯特.布兰切出演的 2015 年翻拍的《灰姑娘》影片里， 出现了赫尔多创作的阳伞；蜜雅 .娃丝柯思卡扮演的《包法利夫人》中用了另一种样式的赫尔多阳伞；在古装大片 《别了，我的皇后》中，黛安.克鲁格扮演的玛丽.安托瓦涅特(Marie Antoinette)打着阳伞溜达; 伍迪.艾伦执导的电影《月光下的魔术》，一种 1920 年代被称着《柯达苏尔的上流社会》（ Côte-d'Azur-Jetset)法国新喜剧中，你可以看到明星艾玛 .斯通和科林 .弗斯打着来自赫尔多收藏的正宗遮阳伞。

工匠最高荣誉

2013 年米歇尔.赫尔多获得"艺术大师奖"，这项荣誉是法国文化部褒奖那些在相关领域成绩卓越的个人。"艺术大师"奖是最高头衔，在法国, 工匠才有此殊荣。在米歇尔.赫尔多之前，只有 107 位工匠获得过这样的荣誉。

米歇尔.赫尔多的当代高级时装伞使用了 1950 和 1960 年代经修复的伞骨架。新款男女系列受音乐"摇摆六十年代"的启发。女士系列细长轻薄，线条流畅，防水塔夫绸伞面，样式各异的蒙皮手柄；为男士系列设计了"孟德斯鸠样式"，意大利塔夫绸伞面，犄角镶嵌的上色 、上漆的榉木时尚伞柄。也还有更好玩的模版，例如黑红丝绸伞，小猎狗形状的艺术装饰伞柄，灵感来自他的"红磨坊"收藏。赫尔多伞是一辈子的物件，能经受住任何风暴，会坚持做利基小众产品，工业或仅仅是半工业生产，都不是赫尔多的选项。

米歇尔.赫尔多的完美伞

伞必须张力均衡，才能完美打开 ；猛然开关时游刃有余；突然一阵风也不准由里朝外翻等。这些对赫尔多一伞来说那是必须的。外观和工艺必须与材质和骨架的厚度相匹配。制伞用的材料多种多样，绝对不使用塑料。伞面材料有来自里昂的丝绸、 麻和棉；伞轴由金属棒和珍贵木材制作。围绕伞骨的手工缝制需要数千针，然后蒸织物直至期望的成型。不仅是技术知识重要，刺绣和镶嵌花边、 珠子和珠贝母之内的亮片等艺术的把握也很重要。

米歇尔.赫尔多打开伞时，不仅仅是检查针脚接缝是否完美，也要听听弹节片的声音，然后检查最后一道在敞开位置锁住伞面的下弹节片，并检查伞的重量是否在伞柄、 伞轴和伞面之间均匀分布。

米歇尔. 赫尔多和他具有历史意义的收藏

米歇尔 赫尔多二十岁时就开始了伞收藏，他现在拥有 3000 多件具有历史价值的样品。当他打开在巴黎工作室的抽屉时，人们几乎不敢相信自己的眼睛，比如, 一把看上去清白无辜带荷叶边的阳伞，在其伞轴内嵌象牙处藏着一把锋利

的匕首。十九世纪巴黎女人用它来防恶魔或野狗。来自美好时代的另一把伞，它的轴端装有雕刻精致的粉盒和镜子。收藏中最古老的伞由吉恩. 马吕斯制作，他是三折伞的发明者，十八世纪初，太阳王路易十四奖励他五年折叠伞的商标专卖权。

在我们的专题展览中有 400 多把小巧玲珑的阳伞和雨伞，以及奇特的伞柄，会给你留下 深刻印象。

围绕专题特展的活动：工坊和竞赛

专题特展安排了与之配合的有趣活动，即工作坊和竞争。在约定好的某日，米歇尔.赫尔多会让大家深入了解他的技艺与他特有的魅力和热情。在工作坊，我们诚请您成就自己的创意。在指导下，年满六岁及以上参观者可以制作自己的儿童伞，并带回家。您的伞独一无二！

在我们的竞赛中，我们总是期盼疯狂的伞创意，我们的儿童伞具有丰富的想象力和创造力。伞将在我们的橱窗里展示，供路人评判，为期 12 天，从 2016 年 1 月下旬至 2 月上旬。当然可以赢奖品哦。

综合信息

开放时间
博物馆 、商店 和餐馆
每天上午十点至下午六点
巴塞尔玩具世界博物馆接受通票：Schweizer Museumspass 和 Museums-PASS-Musèes

门票
7.-/5.-瑞士法郎
十六岁以下孩子必须在成人陪同下方能免费

特别展览不额外收费

整个建筑设有轮椅通道

媒体联系方式

想了解更多信息，请联系：
巴塞尔玩具世界博物馆董事总经理 / 策展人
Laura Sinanovitch
Steinenvorstadt 1
CH-4051 Basel
Telefon +41 (0)61 225 95 95
sina@swm-basel.ch

www.swmb.museum

背景说明 / 下面的网上可见图像：

www.swmb.museum

媒体

注册> 密码: swmb > 登录

>媒体