

Le Musée de la Maison de Poupée de Bâle présente :

„Un univers plein d’animation“

Une exposition temporaire de curiosités mécaniques de Steiff

Du 8 mai au 9 octobre 2005, le Musée de la Maison de Poupée présente huit curiosités originales de Steiff datant des années cinquante à nos jours.

Dès la fin du XVIIIe siècle, les curiosités mécaniques sont très populaires. Plus tard, la réputée firme Margarete Steiff GmbH, domiciliée à Giengen sur la Brenz dans le Bade-Wurtemberg, utilise ces univers aux personnages animés pour faire la publicité de ses produits auprès du public.

En 1910, le créateur Albert Schlopsnies est chargé entre autres de leur production artistique chez Steiff. C’est cette année-là que le grand magasin berlinois Wertheim expose le „Cirque“ – trois manèges avec toute une ronde d’artistes, de clowns et d’animaux. Cette curiosité fait fureur. D’autres suivent, comme „Le grand incendie de Dingharting“ en 1912 et „L’Arche de Noé“ en 1913/14, présentée lors de l’exposition des métiers de l’artisanat bavarois à Munich. Les poupées exposées mesurent de 43 à 50 cm. Vêtues avec une grande fantaisie (elles portent par exemple des casques en laiton), elles possèdent une foule d’accessoires.

Les curiosités montrent des scènes de la vie quotidienne pleines d’originalité. Les nombreux modèles de poupées et d’animaux en peluche de Steiff y jouent un rôle essentiel. Ces curiosités contribuent largement au succès de la maison Steiff. Des grands magasins les installent dans leurs vitrines en guise d’attraction, pour la plus grande joie d’un large public. Elles ne manquent pas d’attirer la foule sur les foires et dans les expositions universelles.

Aujourd’hui, Steiff poursuit à Giengen la fabrication traditionnelle d’innombrables curiosités qui font partout l’admiration des petits et des grands.

La création d’une curiosité

On choisit d’abord le sujet que le département design est chargé ensuite de réaliser, en définissant le motif et sa taille, ainsi que ses différentes variantes. Les maquettistes